



51602756 : MAJOR : (ENTREPRENEURSHIP)

KEY WORD : THE UNIQUE STORE DESIGN FACTORS AFFECTING  
PURCHASE DECISION MAKING OF KOREAN IMPORTED  
COSMETICS

NADNADA CHATCHAWANKITKUL : THE UNIQUE STORE DESIGN  
FACTORS AFFECTING PURCHASE DECISION MAKING OF KOREAN  
IMPORTED COSMETICS. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST. PROF.  
DUANG-NGERN SURPAKDEE. 59 pp.

The purposes of this research were to studying marketing mix (4P's) factors for shop identity designing to affect purchasing decisions of business 'the cosmetics imported from Korea'. The marketing mix covers product, price, place and promotion. The qualitative research was conducted using (1) interview and (2) other documents to analyze data from 30 persons who live in Bangkok

The findings revealed that marketing mix affect to purchasing decisions 4 priorities are as follow; (1) P-Product, (2) P-Price, (3) P-Promotion and (4) P-Place. Besides, target group aware that the market of Korea Cosmetics Industry as a highly competitive. So we should be use designing for create shop identity and differentiation which the new prospect customers make an interesting and a purchasing decision.

And the factors for shop identity designing should start from interior design such as furniture, lighting, color, sound or music, smell, touching, shelving and classification. Also a landscape design such as shop logo, entrance and window display which have a clear to create shop identity. It is promote brand image become a strong brand identity that keeps customers satisfy and coming back.

---

Program of (ENTREPRENEURSHIP) Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature .....

Independent Study Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระ เรื่องปัจจัยด้านการออกแบบเอกลักษณ์หน้าร้าน ประเภทร้านค้าเดี่ยว (Stand Alone Shop) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของธุรกิจร้านขายเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเงิน ชื่อภักดี (อาจารย์ที่ปรึกษา) อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ และอาจารย์ ดร.สวรรยา ชรรมอภิล ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำ ให้ความรู้ความเข้าใจ และแนวทางการศึกษา ตลอดจนช่วยเหลือ ตรวจสอบแก้ไขและเพิ่มเติมในส่วนต่างๆ ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านไว้เป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้ประกอบการร้านค้าเครื่องสำอางทุกร้าน และบุคคลทั่วไปที่สละเวลามาให้ คำสัมภาษณ์ที่ให้ความช่วยเหลือและให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง สำหรับการเก็บข้อมูล ทำให้ การศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ขอขอบคุณกำลังใจ และความห่วงใยที่มีมาโดยตลอด จากป้า คุณแม่ คุณยายและ น้องสาวทั้งสอง ทั้งยังสนับสนุนด้านการศึกษาโดยตลอด ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ SUMBA1 ที่ ก่อเกิดประสบการณ์และมิตรภาพที่ดีร่วมกัน ขอขอบคุณแก๊งค์เพื่อน japan และน้องหนูมาน ร้านซีป้า ชาบู และเพื่อน mns1 สำหรับกำลังใจและแรงกดดันจนสำเร็จการศึกษาครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในการศึกษาทุกท่าน ในทุกๆ ขั้นตอน ขอขอบคุณ ทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือ รวมถึงกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ช่วยให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ต่อการศึกษานี้

นาถนดา ชัชวาลกิจกุล