

53252332 : สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คำสำคัญ : การบริหารแบบมีส่วนร่วม / กลยุทธ์การตลาด

พบวิทย์ เชยกิจวงศ์: การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ว่าที่ พต. ดร.นพดล เจนอักษร และ อ. ดร. สำเร็จ อ่อนสัมพันธุ์. 167 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม 2) กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม และ 3) การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างคือ โรงเรียนเอกชน จำนวน 36 แห่ง ผู้ให้ข้อมูลโรงเรียนละ 6 คน ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ ผู้อำนวยการ โรงเรียนหรือรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มสาระ และครูผู้สอน รวมทั้งสิ้น 216 คน เครื่องมือการวิจัยคือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วม ตามแนวคิดของสวอนเบิร์กและสวอนเบิร์ก (Swansberg and Swansberg) และกลยุทธ์การตลาด ตามแนวคิดของคอตเลอร์และอาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า

1. การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่ามัธยฐานเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน

2. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่ามัธยฐานเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด

3. การบริหารแบบมีส่วนร่วม ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาจำแนกตามด้าน ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อด้านผลิตภัณฑ์ ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงานส่งผลต่อด้านราคา ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน และด้านการไว้วางใจกันส่งผลต่อด้านการจัดจำหน่าย ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านการไว้วางใจกันส่งผลต่อด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงานส่งผลต่อด้านบุคคล ด้านการไว้วางใจกัน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อ ด้านกระบวนการ และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อด้านลักษณะทางกายภาพ

---

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2557

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.....2.....

53252332 : MAJOR: EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEY WORDS : PARTICIPATORY MANAGEMENT / MARKETING STRATEGY

PORNPAWI CHOUYKKEEWONG: THE PARTICIPATORY MANAGEMENT EFFECTING THE MARKETING STRATEGY OF THE PRIVATE SCHOOLS IN NAKORNPRATHOM. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. MAJ. NOPADOL CHENAKSARA, RTAR., Ph.D. AND SAMRERNG ONSAMPANT, Ph.D. 167 pp.

The purposes of this research were to identify 1) the participatory management of the private schools in Nakornprathom, 2) the marketing strategy of the private schools in Nakornprathom and 3) the participatory management effecting the marketing strategy of the private schools in Nakornprathom. The samples were 36 private schools in Nakornprathom. The 6 respondents in each private schools were, a licensee / a manager, an administrator / an assistant, a head of branch and a teachers in private schools total of 216 respondents. The research instrument was a questionnaire which was the participatory management based on conceptual of Swansberg and Swansberg and the marketing strategy based on conceptual of Kotler and Armstrong. The statistics used in data analysis were frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation and stepwise multiple regression analysis.

The findings were as follows :

1. The participatory management of the private schools in Nakornprathom, as a whole and as an individual, were at a high level. In order arithmetic mean from maximum to minimum were as follows; goals and objective, commitment, trust and autonomic.

2. The marketing strategy of the private schools in Nakornprathom, as a whole and as an individual, were at a high level. In order arithmetic mean from maximum to minimum were as follows; price, physical characteristic, product, place, people, process and promotion.

3. The participatory management of the private schools in Nakornprathom goal and objective aspect and autonomic aspect effecting the total marketing strategy of the private schools in Nakornprathom at 0.01 level of significance. By considering the aspect were as follows: autonomic aspect and goal and objective aspect effecting product aspect. Autonomic aspect effecting price aspect. Autonomy aspect and trust aspect effecting place aspect. Autonomic aspect and trust aspect effecting promotion aspect. Goal and objective aspect and autonomic aspect effecting people aspect. Trust aspect, objective aspect and autonomic aspect effecting process aspect. And objective aspect and autonomic aspect effecting physical characteristic aspect.

---

Department of Educational Administration

Graduate School, Silapakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2014

Thesis Advisors' signature 1..... 2 .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนครปฐม” สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.นพพล เจนอักษร อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ ดร.สำเริง อ่อนสัมพันธุ์ อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ ดร.นุชนรา รัตนศิริประภา ประธานกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. พนิดา คล้อสวัสดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำแนะนำช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา และข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงเรียน รองผู้อำนวยการโรงเรียน ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน คณะครู ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิตลอดจนผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญบา บัวสมบุญ อาจารย์ ดร. นภาเดช บุญเชิดชู อาจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ บุญญา อาจารย์ ดร.จตุรงค์ อินทรรุ่ง และอาจารย์ ดร.พิชญภา ยืนยาว ที่ให้ความกรุณาตรวจสอบความตรงของเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ เสมอมา

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงเรียนอำนวยการวิทยายนครปฐม และคณะครู ตลอดจนเพื่อนนักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษารุ่น 30/1 และ 30/2 รุ่นพี่ รุ่นน้อง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้กำลังใจ คำปรึกษา และความช่วยเหลือเสมอมาทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยไม่สามารถศึกษาจนสำเร็จได้ถ้าปราศจาก พันตรี เสนาะ - นางวรรณิ์ เขยกีวงศ์ บิดาและมารดาผู้ให้กำเนิด เด็กหญิงปรีษาภรณ์ - เด็กชายณัฐวิษย์ รัชตะสิริบูลย์ บุตรสาว และบุตรชาย อันเป็นที่รักและเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยอย่างยิ่ง และกำลังใจจากเพื่อนที่แสนดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้