

49151318 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : โฆษณาเจียบ

วาริ ไชคัลลัเลิศ : การศึกษาเทคนิคการสื่อสารในงานโฆษณาเจียบ. อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : ผศ.ไชติวัฒน์ ปุณโณปถัมภ์ และ ผศ.วัฒนพันธุ์ ครุฑะเสน. 306 หน้า.

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาเทคนิคการสื่อสารในงานโฆษณาเจียบ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบโฆษณาเจียบที่เหมาะสมในสภาวะแวดล้อมที่ไม่สามารถรับเสียงได้

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมาข้อมูลเอกสาร ข้อมูลบุคคล ข้อมูลกรณีศึกษา และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และ ด้านอวัจนภาษา ที่มีประสบการณ์ในสายอาชีพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เพื่อสอบถามนักออกแบบผู้เชี่ยวชาญ และ กลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ

1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามข้อมูลก่อนการออกแบบโฆษณาเจียบ

2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการออกแบบโฆษณาเจียบกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

3 ผลงานการออกแบบโฆษณาเจียบ

4 ผลการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

5 ผลการวิเคราะห์ผลทดสอบและประเมินผลงานการใช้งานการออกแบบโฆษณาเจียบกับกลุ่มเป้าหมาย (แบบสมบูรณ)

การสรุปองค์ประกอบทางเลขนศิลป์ส่วนนำภาพยนตร์แบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ตอน

1 ผลการวิเคราะห์การออกแบบเลขนศิลป์และการสื่อสารเชิงอวัจนภาษาในโฆษณาเจียบ

2 วิเคราะห์ผลการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

โดยรวมแล้ว แนวทางการออกแบบ การใช้งานองค์ประกอบทางเลขนศิลป์ และอวัจนภาษา ค่อนข้างสอดคล้องกับผลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งตรงตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554
ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

49151318 : MAJOR : (VISUAL COMMUNICATION DESIGN)

KEY WORD : SILENCE ADVERTISING DESIGN

WARI CHOKLUMLERD : A STUDY OF COMMUNICATION TECHNIQUES FOR SILENCE ADVERTISING DESIGN. THESIS ADVISORS : ASST.PROF.CHOTIWAT PUNNOPATHAM AND ASST.PROF.WATANPUN KRUTASAEN . 306 pp.

“A Study of Communication Techniques for Silence Advertising Design” aims to study designing approach that is suitable for an environment incapable of voice recognition.

The data source for research includes paper works, individual information, case studies and interview with experienced experts in design and nonverbal communication.

The research tools applied in this study include questionnaire and interview form for expert designers and target group.

The analysis can be categorized into 5 parts as follows;

- 1 The analysis of pre-silence advertising design questionnaire
- 2 The analysis of designing approach for silence advertisement from the experts
- 3 The results of silence advertising design
- 4 The evaluation and analysis of interview with the experts
- 5 The analysis of test and evaluation results of silence advertisement application

with the target group (a complete version).

The analysis of graphic design composition found in the introductory part can be summarized into 2 parts as follows;

1 The analysis of graphic design and nonverbal communication in silence advertisement

2 The analysis of communication results with the target group

In conclusion, the designing techniques and application of graphic design and nonverbal communication are consistent with the results gained from the target group which are also aligned with the determined hypothesis.

Department of Visual Communication Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ธนาทร เจียรกุล และอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้โอกาสได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.โชติวัฒน์ ปุณโณปถัมภ์ และ ผศ.วัฒน์พันธุ์ ครุฑทะเลน ที่ได้เสียสละเวลา และชี้แนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้อย่างมาก

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญ นายแพทย์บุญเรือง ชูชัยแสงรัตน์ นายแพทย์ธนบดีนทร์ ครุเสณี นางสาววันทนี พันธะชาติ นางสาวดารินทร์ เหมบุตร นายกนกศักดิ์ ศิริสาธิตโกชน Mr. Ronald Appleby นายธีรพล งามศิลป์จำรัส ที่เสียสละเวลาและให้ข้อคิดเห็นและข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยน้อมรำลึกถึงคุณบิดามารดา คณาจารย์ และเพื่อนพี่น้องรุ่น 9 สาขา ออกแบบนิเทศศิลป์ที่สนับสนุนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา รวมทั้งอีกหลายๆ ท่าน ที่มีได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความเอื้อเฟื้อ ทำให้งานวิจัยครั้งนี้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ด้วยดี

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์