

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน/ความภาคภูมิใจในตนเอง/การได้รับการสนับสนุน จากชุมชน/การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกชุมชน/การมีสัมพันธภาพกับประชาชนและ ผู้นำคนอื่น ๆ

ประสงค์ ีลา : พฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน : กรณีศึกษา ผู้นำชุมชนในเขต อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รศ. ลิจิต กาญจนารมณ์, รศ.ดร. สุรพล พยอมแย้ม และ ผศ.ดร. นวลฉวี ประเสริฐสุข. 181 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับพฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ความภาคภูมิใจในตนเอง การได้รับการสนับสนุนจากชุมชน การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกชุมชน การมีสัมพันธภาพกับประชาชน และผู้นำคนอื่น ๆ ของผู้นำชุมชน 2) ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน จำแนกตามอายุ สถานภาพสมรส การประกอบอาชีพ รายได้ การศึกษา ตำแหน่งในชุมชน ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของผู้นำชุมชน 3) ศึกษาว่าความภาคภูมิใจในตนเอง การได้รับการสนับสนุน จากชุมชน การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกชุมชน การมีสัมพันธภาพกับประชาชนและผู้นำคนอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้นำชุมชนประกอบด้วย ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภาองค์การบริหาร ส่วนตำบล คณะกรรมการหมู่บ้าน อาสาพัฒนาชุมชน และคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน จำนวน 298 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ(%) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ตามลำดับความสำคัญของตัวแปรที่ นำเข้าสมการ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้นำชุมชน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกชุมชนในระดับ ปานกลาง มีความภาคภูมิใจในตนเอง การได้รับการสนับสนุนจากชุมชน การมีสัมพันธภาพกับประชาชน และ ผู้นำคนอื่น ๆ และพฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอยู่ในระดับมาก

2. พฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เมื่อจำแนกตามอายุ สถานภาพสมรส การ ประกอบอาชีพ รายได้ การศึกษา ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน ในขณะที่ เมื่อจำแนก ตามตำแหน่งในชุมชนพบว่า แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. การมีสัมพันธภาพกับประชาชนและผู้นำคนอื่น ๆ ความภาคภูมิใจในตนเอง สามารถร่วมกัน ทำนายพฤติกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ได้ร้อยละ 75.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

K 50256208 : MAJOR: COMMUNITY PSYCHOLOGY

KEY WORDS : COMMUNITY EMPOWERMENT BEHAVIOR/SELF-ESTEEM/SOCIAL  
SUPPORT FROM COMMUNITY/RELATIONSHIP WITH COMMUNITY  
RESIDENTS / CHA-AM'S COMMUNITY LEADERS

PRASONK LEELA : COMMUNITY LEADERS BEHAVIOR CONCERNING COMMUNITY  
EMPOWERMENT PROMOTION : A CASE STUDY OF AMPHOE CHA-AM CHANGWAT PETCHABURI.  
THESIS ADVISORS : ASSOC. PROF. LIKHIT KARNCHANAPORN, ASSOC. PROF. SURAPOL PAYOMYAM,  
Ph.D., AND ASST. PROF. NUANCHAVEE PRASERTSUK, Ph.D. 181. pp

The purposes of this research were 1) to study level of community empowerment promotion behavior, self-esteem, social support from within the community, external support , relationships with community residents and other community leaders among the community leaders in Amphoe Cha-am, Changwat Petchaburi, 2) to compare the community leaders' community empowerment promotion behavior as classified by age, marital status, career, income, educational background, official position in the community and length of community leader, 3) to determine self-esteem, social support from within the community, external social support, relationships with community residents and other leaders as predictors of community empowerment promotion behavior. Samples were 298 community leaders in Amphoe Cha-am derived by multistage random sampling technique. Instruments used to collect data were questionnaires constructed by the researcher. Data were analyzed for mean, standard deviation, t-test, One-way ANOVA and the Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results found that :

1. Community leaders in Amphoe Cha-am Changwat Petchaburi received external social support at the moderate level, self-esteem, social support from within the community, relationships with community residents and other community leaders and community empowerment behavior were at the high level.
2. Community leaders' community empowerment behavior as classified by age, marital status, career, income, educational background and duration of being community leader were not statistically significant, while classified by official position in the community were different with statistical significance at .05.
3. Relationships with community residents and other community leaders and self-esteem predicted community leaders' community empowerment promotion behavior at the percentage of 75.80, with statistical significance at .001.

Department of Psychology and Guidance

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2011

Student's signature .....

Thesis Advisors' signature: 1. .... 2. .... 3. ....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาจากรองศาสตราจารย์  
ลิขิต กาญจนภรณ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล พยอมแย้ม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี  
ประเสริฐสุข ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมทรัพย์ สุขอนันต์  
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ในครั้งนี้ ที่ให้คำแนะนำ ปรีกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง  
ต่าง ๆ เป็นอย่างดี ผู้วิจัยซาบซึ้งในพระคุณเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.สุทธิรักษ์ หงสะมัด หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน  
สำนักงานพัฒนารวมชน จังหวัดราชบุรี ผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไข  
ข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ชาวจิตวิทยาชุมชน และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนา  
ชุมชนเพชรบุรีทุกคนที่เป็นกำลังใจให้อย่างสม่ำเสมอ

คุณค่าและประโยชน์ที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา – มารดา  
ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่ให้โอกาส และได้มอบสิ่งดี ๆ ในชีวิตให้แก่  
ผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยได้พบกับความสำเร็จตามที่คาดหวัง

