

52602732 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคล/การรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ/
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ทีฆนันทน์ พิณจสอน : ความสัมพันธ์ของจริยธรรมกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
หาบเร่ แผงลอย ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.ประสพชัย
พลสุนนท์. 119 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของจริยธรรมกับความสำเร็จใน
การประกอบธุรกิจหาบเร่ แผงลอย ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัย
คือผู้ค้าปลีกหาบเร่ แผงลอย ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำนวน 272 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
ในการเก็บข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ และค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคล
โดยภาพรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แนวทางด้านความยุติธรรมกลุ่ม
ตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือแนวทางด้านอรรถประโยชน์ และแนวทางด้านศีลธรรม
และสิทธิ 2) การรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างแสดงการรับ
รู้อยู่ในระดับรับรู้มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างแสดงการรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมต่อ
กฎหมายมากที่สุด รองลงมาแสดงการรับรู้ต่อพนักงานและลูกจ้าง รับรู้ต่อหน่วยราชการสังคม รับรู้ต่อ
ลูกค้าหรือผู้บริโภค รับรู้ต่อคู่แข่ง และรับรู้ต่อสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ 3) ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่ม
ตัวอย่างให้ความสำคัญในมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนามากที่สุด รองลงมาความสำคัญในมุมมอง
ด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเงิน ตามลำดับ 4) ด้านความสัมพันธ์
ที่เกี่ยวกับปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคล กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ในภาพรวมมี
ความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางก่อนไปทางด้าน ส่วนการรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ในภาพรวมมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ เช่นเดียวกัน ผู้วิจัยเสนอ
ว่าควรมีหน่วยงานของรัฐเข้ามาดูแลให้ความรู้และพัฒนาให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจให้ถูกต้องในเรื่องของ
จริยธรรมที่ถูกต้อง

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

52602732 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : ETHICS PHILOSOPHY OF PERSONAL BUSINESS/ETHICS BUSINESS/
THE SUCCESS OF THE BUSINESS

TITHINAN PINIJSORN : THE RELATION OF ETHICS AND SUCCESS IN STREET
VENDORS AT DISTRICT BANGKHAE BANGKOK. INDEPENDENT STUDY ADVISOR :
ASST.PROF.PRASOPCHAI PASUNON. 119 pp.

The purpose of this research is for studying the relation between ethics and success of vendors in street in Bangkhae district, Bangkok. The population using in this research is vendors in Bangkhae district, Bangkok about 272 people by using the questionnaire collecting data by using the statistics analyzing the data which are the percentage and the Pearson coefficient correlation.

The result found that 1) Samples generally value personal ethics business at the most importance. Considering each side found that samples value the most the justice; secondary is the utility, the moral and the right. 2) The perception of the ethics in the business, generally, samples perceive is much. Considering each side found that samples perceive the most the ethics to the law; secondary is to perceive to stuffs, employees, the social government organization, customers, opponents, environment respectively. 3) The success of the business generally samples value is at the most. Considering each side found that samples value the most the view of learning and developing; secondary is the view of customers, the view of the internal process and the financial view respectively. 4) For the relation with ethics philosophy of personal business and the success of the business, generally, their relation is from medium to the low level. For the perception about the ethics of the business and the success of the business, generally, their relation is at the low level too. I suggest that there should be governmental organization which takes good care for the knowledge and the improvement of samples so that they understand correctly the ethics.

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010

Student's signature

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จลงได้ เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ ผศ.ประสพชัย พสุนนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงส์ และ อาจารย์ ผศ.นภนัท หอมสุด ที่ให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยรวมทั้งการตรวจแก้ไข เนื้อหาในส่วนต่าง ๆ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณพ่อค้า แม่ค้า หาบเร่แผงลอย ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ทุกท่านที่ เสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลวิจัยและตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ รวมถึง ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และรุ่นน้องบริหารคอมฯ ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการช่วยเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่าง และขอขอบคุณมิตรภาพที่ดีจากเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้ กำลังใจ ด้วยดีเสมอมา

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อที่เป็นแรงบันดาลใจให้มาถึงจุดนี้ ขอขอบคุณ คุณแม่ และน้องชายที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา รวมถึงผู้ที่มี ส่วนเกี่ยวข้องที่อาจไม่ได้เอ่ยถึงที่คอยช่วยเหลือและเคียงข้างงานวิจัยสำเร็จ คุณค่าและประโยชน์ ต่าง ๆ ที่พึงมีของการค้นคว้าอิสระเล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน