

53602716 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบ / การจัดการและแนวทางการพัฒนา / การท่องเที่ยวไหว้พระแก้ววัด

นักพันธ์ จังกาจิตต์ : รูปแบบการจัดการและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไหว้พระแก้ววัดขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.). อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 181 หน้า

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการจัดการและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไหว้พระแก้ววัดขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการจัดการและส่วนประสมทางการตลาดบริการ โครงการท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด วิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคโครงการท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด และ วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยศึกษาผู้เดินรถ 6 (บางแก) กรุงเทพมหานคร จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี

ผลการวิจัยพบว่า 1) รูปแบบการจัดการและส่วนประสมทางการตลาดบริการ ประกอบด้วย การวางแผนการจัดการท่องเที่ยว การวางแผนเส้นทาง การเลือกวัดเข้าร่วมโครงการท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการตลาดบริการที่สามารถควบคุมได้ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าประกอบด้วย การบริการ ราคาค่าบริการ โดยสาร ช่องทางการจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการการท่องเที่ยว 2) ปัญหา และอุปสรรค โครงการท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน และภายนอก โอกาส อุปสรรคของโครงการ 3) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค โดยการรักษาข้อได้เปรียบของโครงการให้คงอยู่ และให้มีคุณภาพมากขึ้นต่อไป รวมทั้งปรับปรุงข้อบกพร่องของโครงการให้กลายเป็นจุดแข็ง และ โอกาสของการดำเนินโครงการต่อไปอย่างต่อเนื่องไปในระยะยาว

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

53602716 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : MODEL/MANAGEMENT AND DEVELOPMENT/TOUR BUDDHA 9 TEMPLES  
NATJAPHAN JUNGKAJIT : MODEL MANAGEMENT AND GUIDELINES FOR  
TOURISM DEVELOPMENT WAI PRA KAO WAT (9 TEMPLE TOUR) OF TOURISTS  
THE TOUR OF THE BANGKOK MASS TRANSIT ANTHORITY (BMTA.). THESIS  
ADVISOR : ASST. PROF. PITAK SIRIWONG. 181 pp.

The purposes of the research “Forms of management and tourism development guidelines on paying homage to 9 temples, a project of Bangkok Mass Transit Authority (BMTA)” were to analyze forms of management and service marketing mix of paying homage to 9 temples project, to analyze problems and obstacles of that project as well as to analyze tourism development guidelines on that project.

This study was a qualitative research conducted by phenomenological methods. The data were collected by in-depth interview and participant observation at Bangkok Mass Transit Authority Station Office 6 – Bangkae, Bangkok, Kanchanaburi province, and Singburi province.

The results revealed as follows: 1) Forms of management and service marketing mix were composed of forms of tourism management planning, forms of route planning, forms of recruiting participants to join tourism projects, and forms of management for tourism activities. The controllable tool for service marketing analysis was created to fulfill customers’ need and satisfied customers. Service marketing mix included service, ticket fee, distribution channel, public relation, people involving in the project, production and presentation on physical features and travelling procedures. 2) Problems and obstacles of paying homage to 9 temples project were analyzed by inner and outer factors. Inner factors consisted of strength and weakness and outer factors composed of opportunities and obstacles 3) Tourism development guidelines on paying homage to 9 temples project, strength, weakness, opportunities, and obstacles maintained advantages of the project, increased quality of the project, improved the project’s weakness in order to become long-term strengths and opportunities continuously.

---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student’s signature .....

Academic Year 2012

Thesis Advisor’s signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวิวงศ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษารวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและเจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่เล่าประสบการณ์ ให้รายละเอียดและวิธีการแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพรับซื้อของเก่า ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้สนใจการศึกษา รูปแบบการจัดการและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไหว้พระ 9 วัด ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เพื่อให้ทราบถึงการจัดการท่องเที่ยวขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ปัญหาอุปสรรค และนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวของโครงการไหว้พระในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยนับเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้