



การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



โดย
นางสาวทัศนีย์ คำภา

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2551

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



โดย
นางสาวทัศนีย์ คำดา

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

1248048 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ทศนันท์ คำภา : การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ สุทธิมน ศรีโชติ. 58 หน้า.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบโควตา กำหนดขนาดตัวอย่างจากวิธีของยามาน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 334 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ค่าทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้การหาค่า t-test และ one-way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ คณะ และการมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล มีความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษามีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการติดต่อสื่อสารมากที่สุด โดยใช้ในการเล่นเว็บ Social Networking เช่น Hi5 และการสนทนาผ่านโปรแกรมแชต เมสเซนเจอร์เป็นส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงและการศึกษาในระดับรองลงมา โดยใช้ในการเล่นโซเชียลมีเดียที่สนใจและค้นคว้าข้อมูลประกอบการทำรายงานตามลำดับ น้อยที่สุดคือด้านธุรกิจการค้า

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามากที่สุด โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเป็นแหล่งที่สามารถค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และมีความหลากหลาย ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือปัจจัยด้านสังคม

คณะวิชาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความรู้ ความกรุณา และความอนุเคราะห์จากบุคคลเหล่านี้
อาจารย์สุทธิมน ศรีโชติ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ซึ่งเป็นผู้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น
ต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ให้ความเอาใจใส่ติดตามผลงานอย่างใกล้ชิด รวมทั้งให้ความรู้
ทางด้านสถิติสำหรับการวิจัย ส่งผลให้การทำวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ทำให้ผู้ศึกษาวิจัยเกิด
ความรู้สึกรักใคร่ในความรู้ความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้
ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือให้ข้อมูลการวิจัยโดย
การตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ และขอบคุณเพื่อนทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยในครั้งนี้
ที่สุดท้ายผู้วิจัยใคร่กราบขอขอบพระคุณ บิดามารดา ซึ่งให้ความรัก ความห่วงใย เป็น
กำลังใจ กำลังทรัพย์และสนับสนุนส่งเสริมในทุก ๆ ด้านแก่ผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มต้น จนงานวิจัยฉบับนี้
สำเร็จลงได้ด้วยดี

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
กรอบการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค.....	5
ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต.....	10
บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	14
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	14
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	16
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	16
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง.....	22
ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	27
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	30

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านธุรกิจการค้า จำแนกตามเพศ คณะ และการมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล.....	32
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	38
สรุปผลการศึกษา.....	38
การอภิปรายผล.....	40
ข้อเสนอแนะ.....	41
บรรณานุกรม.....	42
ภาคผนวก.....	44
ภาคผนวก ก พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550.....	45
ภาคผนวก ข สถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	49
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม.....	52
ประวัติผู้วิจัย.....	58

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	18
2	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ.....	19
3	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี.....	19
4	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะและสาขาวิชาที่ศึกษา.....	20
5	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	21
6	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล.....	21
7	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล.....	22
8	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านจำเป็นของอินเทอร์เน็ต.....	22
9	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน.....	23
10	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์.....	23
11	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด.....	24
12	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	24
13	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด.....	25
14	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการที่มีบุคคลในครอบครัวใช้อินเทอร์เน็ต.....	25
15	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการห้ามใช้อินเทอร์เน็ตจากบุคคลในครอบครัว.....	25
16	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การมีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต.....	26
17	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต (บาท).....	26
18	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์.....	27
19	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตรวม 4 ด้าน.....	27
20	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษา.....	28

ตารางที่	หน้า
21	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความบันเทิง.....28
22	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการ ติดต่อสื่อสาร.....29
23	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านธุรกิจการค้า.....30
24	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตรวม 5 ด้าน.....30
25	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านวัฒนธรรม.....31
26	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านสังคม.....31
27	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านจิตวิทยา.....32
28	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านเทคโนโลยี.....32
29	เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จำแนกตามเพศ.....33
30	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเปรียบเทียบความแตกต่างของวัตถุประสงค์ ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนกตามคณะที่ศึกษา.....34
31	ผลการทดสอบความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนกตามคณะที่ศึกษา.....35
32	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านการศึกษาโดยใช้วิธีของ Scheffe....36
33	ผลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพรวมทั้ง 4 ด้านโดย ใช้วิธีของ Scheffe.....36
34	เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล.....37

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นความจำเป็นไปทั่วทุกหย่อมหญ้า สามารถช่วยได้ในเรื่องการสื่อสาร ธุรกิจการค้า การศึกษา เรียกได้ว่าแทบจะครอบคลุมทั้งหมดในชีวิตประจำวันของมนุษย์ อินเทอร์เน็ตจึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ เป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญ เพราะช่วยให้สามารถรับรู้ข่าวสารต่างๆ ทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว โดยที่ผู้ใช้สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ง่าย เพราะเป็นระบบที่ไม่มีความซับซ้อน และนอกจากข้อความธรรมดา ยังประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น รูปภาพและเสียง หรือแม้กระทั่งสื่อในรูปแบบวิดีโอ เพียงแค่คลิกเมาส์ก็สามารถเยี่ยมชมได้ในเวลาอันสั้น และด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมาก ทำให้ผู้ใช้ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย

จากผลสำรวจในปี 2551 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 1,500 ล้านคนทั่วโลก และกว่า 13 ล้านคนในประเทศไทย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2544 ถึง 11 ล้านคน (Internet World Stats 2008) และจากการที่ประเทศไทยได้มีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนไป เกิดความต้องการในเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านความสะดวกรวดเร็ว และด้วยความเป็นด้านเวลาที่มืออย่างจำกัด การทำงานโดยเฉพาะด้านการติดต่อสื่อสาร จึงมักมีอินเทอร์เน็ตมาเกี่ยวข้องด้วยเสมอ แสดงให้เห็นว่าคนไทยมีความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อยๆ อินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนแหล่งความรู้ที่ให้ประโยชน์และใช้งานได้หลากหลาย ทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะองค์กรธุรกิจสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค โดยที่ผู้บริโภคสามารถเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง นอกจากการให้ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารแทนสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ได้ เช่น การส่งอีเมลแทนการส่งจดหมาย ที่ใช้เวลาไม่ถึงนาทีก็สามารถส่งข้อความไปยังผู้รับได้โดยง่าย หรือการสนทนาผ่านเว็บบอร์ด หรือโปรแกรมแชตแทนการพูดคุยทางโทรศัพท์ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง นอกจากนั้น อินเทอร์เน็ตยังเข้ามามีบทบาทในเรื่องของการศึกษามากขึ้นด้วย โดยเฉพาะในโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ซึ่งในปัจจุบันมีการส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมนอกชั้นเรียน โดยส่วนใหญ่มักจะให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยยังสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสื่อสารกับนักศึกษาได้ เช่น การประกาศแจ้งข่าวสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ดของคณะ และการให้บริการลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีก็มีการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาทั่วทั้งวิทยาเขต ทั้งในส่วนของมหาวิทยาลัยและในหอพักนักศึกษา เพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการศึกษาและเพื่อความจำเป็นส่วนบุคคล

ถึงแม้ว่าอินเทอร์เน็ตจะให้คุณประโยชน์มากมาย แต่ก็ยังมีข้อเสียด้วยเช่นกัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่ไม่มีใครเป็นเจ้าของ ทุกคนจึงสามารถเข้าไปสร้างเว็บไซต์หรือข้อความต่างๆ ได้อย่างอิสระ ซึ่งข้อมูลบางอย่างที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตนั้น อาจเป็นการโฆษณาชวนเชื่อเพื่อหลอกลวงจากผู้ไม่ประสงค์ดี หรือแม้แต่การกระทำเพื่อความสนุกสนานก็ตาม จึงอาจส่งผลเสียแก่ตนเองและสังคมได้ หากนำข้อมูลมาใช้โดยขาดการไตร่ตรองที่ดี โดยเฉพาะวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยที่ใกล้ชิดกับเทคโนโลยีมากที่สุด และเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากลอง จึงอาจทำความผิดโดยไม่ได้ตั้งใจหรือตกเป็นผู้เสียหายด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ แม้ว่ากระทรวงสารสนเทศและการสื่อสารจะมีมาตรการควบคุมและป้องกันการกระทำผิดคิดในระบบอินเทอร์เน็ต เช่น การโจรกรรมข้อมูล การแสดงพฤติกรรมก่อกวน หรือการให้ข้อมูลชวนเชื่อเกินความจริง ก็สามารถควบคุมได้ในวงจำกัดเท่านั้น หรือแม้แต่การออกพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (สำนักหอสมุดแห่งชาติ 2009) เพื่อลงโทษผู้กระทำผิดแล้วก็ตาม ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้ใช้ ที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร ไตร่ตรองคว้าข้อมูลที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตนั้น เป็นข้อมูลที่ถูกต้องได้รับการรับรองแล้ว หรือมาจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อถือได้

การศึกษาในครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาเขต และเป็นแนวทางในการดูแลให้เกิดความเหมาะสมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาโดยจำแนกตาม เพศ คณะที่ศึกษา และการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรส่วนบุคคล คือ ปัจจัยภูมิหลังต่างๆ รวมทั้งระยะเวลาและสถานที่ที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ คณะที่ศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา รายได้ต่อเดือน การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ตัวแปรด้านวัตถุประสงค์ คือ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยด้านที่ศึกษา ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง ด้านติดต่อสื่อสาร และด้านธุรกิจการค้า

สมมติฐาน

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน
2. ที่ศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน
3. นักศึกษาที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างจากนักศึกษาที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่จะทำการศึกษาวิจัย ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 จำนวนทั้งสิ้น 2,022 คน โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษาได้ดังนี้

1. คณะวิทยาการจัดการ	1,239	คน
2. คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	291	คน
3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	492	คน

(สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร 2551)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหาสาระ

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

กรอบการศึกษา

ตัวแปรส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. คณะที่ศึกษา
5. สาขาวิชาที่ศึกษา
6. รายได้
7. การมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
8. การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
กับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ตัวแปรด้านวัตถุประสงค์

- วัตถุประสงค์ แบ่งเป็น 4 ด้าน
1. วัตถุประสงค์ด้านการศึกษา
 2. วัตถุประสงค์ด้านความบันเทิง
 3. วัตถุประสงค์ด้านการติดต่อสื่อสาร
 4. วัตถุประสงค์ด้านธุรกิจการค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทราบถึงพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตของนักศึกษา ในด้านของช่วงเวลาที่ผู้ใช้จำนวนมาก เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และทราบถึงวัตถุประสงค์ในการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตของนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการแนะนำให้เกิดการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตในทางที่เหมาะสม

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีครั้งนี้ ได้นำวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษา ได้แก่

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต
3. บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับค่านิยม ความคิด และทัศนคติ ที่เกิดจากการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมระหว่างสมาชิกของกลุ่ม ประกอบด้วย

1.1 วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) เป็นสัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเป็นที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่รุ่นหนึ่ง ซึ่งเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมใดสังคมหนึ่ง (Etzel, Walker and Stanton 2004 : G-3, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญจนาพันธ์ 2548 : 89)

1.2 วัฒนธรรมย่อย (Subculture) เป็นกลุ่มย่อยภายในวัฒนธรรมพื้นฐาน ซึ่งแสดงรูปแบบของพฤติกรรมที่ชัดเจนเพียงพอที่จะจำแนกออกจากกลุ่มอื่นภายในวัฒนธรรมเดียวกัน (Etzel, Walker and Stanton 2004 : G-12, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญจนาพันธ์ 2548 : 89) ประกอบด้วย กลุ่มเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ อาชีพ กลุ่มย่อยด้านอายุ และด้านเพศ

1.3 ชั้นสังคม (Social class) หมายถึง การแบ่งสมาชิกของสังคมออกเป็นระดับฐานะที่แตกต่างกัน โดยที่สมาชิกในแต่ละชั้นสังคมจะมีสถานะอย่างเดียวกัน และสมาชิกที่อยู่ในชั้นสังคมที่แตกต่างกันจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน (Schiffman and Kanuk 2004 : G-10, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญจนาพันธ์ 2548 : 89) การแบ่งชั้นสังคมโดยทั่วไปจะถือเกณฑ์การศึกษา รายได้ อาชีพ ตลอดจนลักษณะที่อยู่อาศัย โดยแต่ละสังคมจะมีลักษณะค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคเฉพาะอย่าง

2. ปัจจัยด้านสังคม (Social factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพฤติกรรมการซื้อ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference group) เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคล ได้แก่ สมาชิกในครอบครัว เพื่อน ฯลฯ

2.2 ครอบครั (Family) หมายถึง บุคคลซึ่งเกี่ยวข้องกันทางสายเลือด หรือการรับอุปการะให้เข้ามาอยู่ร่วมกัน (Etzel, Walker and Stanton 2004 : 102, อ้างถึงใน ทัศนศึกษา ลัญชานนท์ 2548 : 92) ถือเป็นกลุ่มปฐมภูมิที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติและค่านิยมของบุคคล

2.3 บทบาทและสถานะ (Roles and status) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม โดยบุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม และผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อสินค้าที่สามารถสื่อถึงบทบาทและสถานะของตนเองในสังคม

3. ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าของบุคคล ซึ่งถือเป็นปัจจัยภายใน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 แรงจูงใจ (Motivation) เป็นอิทธิพลหรือสภาพภายในที่ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล (Kerin, Hartley and Rudelius 2004 : 105, อ้างถึงใน ทัศนศึกษา ลัญชานนท์ 2548 : 92) ซึ่งแรงจูงใจในตัวบุคคลอาจจะถูกกระตุ้นจากปัจจัยภายนอก

3.2 การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการที่แต่ละบุคคลเลือกสรร จัดระเบียบ และตีความเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นโดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อสร้างภาพที่มีความหมายออกมา (Kerin, Hartley and Rudelius 2004 : 106, อ้างถึงใน ทัศนศึกษา ลัญชานนท์ 2548 : 94)

3.3 การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการเรียนรู้และประสบการณ์ (Etzel, Walker and Stanton. 2004 : G-7, อ้างถึงใน ทัศนศึกษา ลัญชานนท์ 2548 : 95) หรือหมายถึง ขั้นตอนที่บุคคลนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อในอนาคต (Schiffman and Kanuk 2004 : G-6, อ้างถึงใน ทัศนศึกษา ลัญชานนท์ 2548 : 95)

3.4 ความเชื่อ (Beliefs) เป็นความคิดที่บุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Kotler and Armstrong 2004 : G-1, อ้างถึงใน ทัศนศึกษา ลัญชานนท์ 2548 : 96) ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค



ภาพที่ 1 รูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) (Model of buyer (Consumer) behavior) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factors influencing consumer's buying behavior) ที่มา : Kotler and Armstrong, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญชานนท์, หลักการตลาด (กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548), 88.

3.5 ทศนคติ (Attitudes) เป็นแนวโน้มของการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยความพึงพอใจหรือไม่พอใจ ทศนคติจะกำหนดจากค่านิยมและความเชื่อ (Kerin, Hartley and Rudelius 2004 : 109, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญชานนท์ 2548 : 96)

3.6 บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ลักษณะด้านจิตวิทยาที่แตกต่างกันของบุคคล ซึ่งนำไปสู่การตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่สอดคล้องกัน (Kotler and Armstrong 2004 : G-8, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญชานนท์ 2548 : 97) บุคลิกภาพสามารถใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกตราสินค้าได้

3.7 แนวความคิดที่มีต่อตนเอง (Self concept หรือ self image) เป็นความรู้สึกนึกคิดที่มีต่อตนเอง หรือเป็นความคิดที่ว่าบุคคลอื่นมีความคิดเห็นต่อตนเองอย่างไร (Kerin, Hartley and Rudelius 2004 : G13, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญชานนท์ 2548 : 98) ส่วนใหญ่ทรัพย์สินของบุคคลจะบ่งบอกถึงแนวความคิดที่มีต่อตนเอง โดยยึดหลักที่ว่า สิ่งที่เราถืออยู่บ่งบอกความเป็นตัวของเรา

4 ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนด้านต่างๆ ได้แก่

4.1 อายุ (Age) บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นจะชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น กลุ่มผู้สูงอายุจะสนใจสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น

4.2 วงจรชีวิต (Family life cycle) ซึ่งการดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มามีอิทธิพลต่อความต้องการ ทศนคติ และค่านิยมของบุคคล ทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน โดยมีความสัมพันธ์ กับสถานภาพทางการเงินและความสนใจของแต่ละบุคคล

4.3 อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น พนักงานบริษัทจะซื้อสินค้าเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ เกษตรกรหรือชาวนาก็จะซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพและปัจจัยการผลิต เป็นต้น

4.4 รายได้ (Income) หรือสถานภาพทางเศรษฐกิจ สถานภาพเหล่านี้ประกอบด้วย รายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อ และทศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน คนที่มีรายได้ต่ำจะมุ่งซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ และมีความไวต่อราคามาก ส่วนคนที่มีรายได้สูงจะมุ่งซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีและราคาสูง โดยเน้นที่ภาพพจน์ตราสินค้าเป็นหลัก

4.5 การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย เนื่องจากผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย จึงมีแนวโน้มที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากกว่า

4.6 ค่านิยมและรูปแบบการดำรงชีวิต (Value and lifestyle) ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) หมายถึง ค่านิยมเป็นสิ่งของหรือบุคคลหรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ส่วนรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) หมายถึง วิธีการดำรงชีวิตซึ่งบุคคลใช้เวลาและทรัพยากรเพื่อทำกิจกรรม โดยพิจารณาสิ่งที่สนใจและความคิดเห็นต่อสิ่งต่างๆ รอบตัว

5. ปัจจัยด้านสถานการณ์ (Situation factors) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เวลา และอารมณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical surrounding) เป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้า ดังนั้นผู้ค้าปลีกจึงพยายามให้ผู้บริโภคเกิดประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างมีความสุขและสะดวกสบาย เช่น การให้แสง สี เสียง บรรยากาศภายในร้าน ดนตรี และกลิ่น ผู้บริโภคจะต้องมีความรู้สึกสบาย ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคใช้เวลามากขึ้นในการเลือกซื้อสินค้าและตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นด้วย

5.2 เวลา (Time) เป็นปัจจัยที่สำคัญในช่วงของการตัดสินใจซื้อ การค้นหาข้อมูลและการประเมินทางเลือกขึ้นอยู่กับเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจ ถ้าผู้บริโภครีบร้อนเกินไปก็จะเกิดความกดดันเรื่องเวลา และอาจจะเลื่อนการซื้อออกไป

5.3 อารมณ์ (Mood) จากการวิจัยระบุว่า ผู้บริโภคจะเกิดอารมณ์ที่ดีกับการโฆษณา จึงทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกที่ดีต่อตราสินค้า เนื่องจากการโฆษณาที่เคยเห็นมาก่อน (Hoffman and others 2005 : 196, อ้างถึงใน ปณิศา ลัญชานนท์ 2548 : 102)

6. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological factors) เทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น การเข้าใช้เว็บ จากการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เข้าใช้เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อสินค้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการทำให้อินเทอร์เน็ตง่ายต่อการเข้าไปใช้ก็จะเป็นโอกาสที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้และนำไปสู่การตัดสินใจซื้อในที่สุด นอกจากนี้ จิตความสามารถในการค้นหา จิตความสามารถในการประเมินทางเลือกในการซื้อ และการป้อนกลับภายหลังการซื้อ ก็ปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค

ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) มาจากคำว่า Inter Connection Network หมายถึง เครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกัน ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเสมือนใยแมงมุม ที่ครอบคลุมทั่วโลก ในแต่ละจุดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทาง โดยไม่กำหนดตายตัว

อินเทอร์เน็ตถูกพัฒนามาจากโครงการวิจัยทางการทหารของกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา คือ Advanced Research Projects Agency (ARPA) ในปี 1969 โครงการนี้เป็นการวิจัยเครือข่ายเพื่อการสื่อสารของการทหารในกองทัพอเมริกา หรืออาจเรียกสั้นๆ ได้ว่า ARPA Net ในปี ค.ศ. 1970 ARPA Net ได้มีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของอเมริกา คือ มหาวิทยาลัยยูทาห์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียที่ซานตาบาบารา มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียที่ลอสแอนเจลิส และสถาบันวิจัยของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และหลังจากนั้นเป็นต้นมาก็มีการใช้ อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น

สำหรับในประเทศไทย อินเทอร์เน็ตเริ่มมีการใช้ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2530 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยได้รับความช่วยเหลือจากโครงการ IDP (The International Development Plan) เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถติดต่อสื่อสารทางอีเมลกับมหาวิทยาลัยเมลเบิร์นในออสเตรเลียได้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงเปรียบเสมือนประตูทางผ่าน (Gateway) ของไทยที่เชื่อมต่อไปยังออสเตรเลียในขณะนั้น

ในปี พ.ศ. 2533 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ได้เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของสถาบันการศึกษาของรัฐ โดยมีชื่อว่า เครือข่ายไทยสาร (Thai Social/Scientific Academic and Research Network : ThaiSARN) ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ เพื่อการศึกษาและวิจัย

ในปี พ.ศ. 2538 ได้มีการบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ขึ้น เพื่อให้บริการแก่ประชาชนและภาคเอกชนต่างๆ ที่ต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีบริษัทอินเทอร์เน็ตไทยแลนด์ (Internet Thailand) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) เป็นบริษัทแรก เมื่อมีคณินิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น บริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจึงได้ก่อตั้งเพิ่มขึ้นอีกมากมาย (คลังปัญญาไทย 2009)

บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต

1. **เว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW)** คือ บริการข้อมูลข่าวสารในแบบสื่อผสมหรือมัลติมีเดีย (Multimedia) กล่าวคือ ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลที่มีทั้งข้อความ ภาพและเสียงประกอบกัน แทนที่จะมีเพียงตัวอักษรเพียงอย่างเดียว สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวในแบบของภาพยนตร์ และแสดงเสียงได้คุณภาพระดับเดียวกับแผ่นซีดี โดยข้อมูลจะถูกแบ่งเป็นหน้า โดยในแต่ละหน้าจะถูกเขียนขึ้นด้วยภาษาทางคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เรียกว่า ภาษา HTML (Hypertext Markup Language) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ที่เดียวกัน ดังนั้นข้อมูลจากทุกมุมโลกจึงถูกโยงไปมาถึงกันได้ เหมือนกับใยแมงมุม

2. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)** คือ จดหมายหรือข้อความที่ส่งถึงกันผ่านระบบเครือข่าย สามารถส่งจดหมายไปให้ผู้รับซึ่งเป็นสมาชิกของระบบอินเทอร์เน็ตได้โดยไม่จำกัดสถานที่และเวลา จดหมายจะส่งถึงปลายทางอย่างรวดเร็วภายในเวลาไม่กี่วินาที หรืออาจจะส่งจดหมายฉบับเดียวไปถึงผู้รับหลายคนในเวลาเดียวกันก็ได้

3. **บริการโอนย้ายไฟล์ (File Transfer Protocol)** เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายไฟล์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

3.1 การดาวน์โหลดไฟล์ (Download File) คือ การรับข้อมูลเข้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้

3.2 การอัปโหลดไฟล์ (Upload File) คือ การนำไฟล์ข้อมูลจากเครื่องของผู้ใช้ไปเก็บไว้ในเครื่องที่ให้บริการ (Server) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น กรณีที่ทำการสร้างเว็บไซต์ จะมีการอัปโหลดไฟล์ไปเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บไซต์ (Web server) ที่เราขอใช้บริการพื้นที่โปรแกรมที่ช่วยในการอัปโหลดไฟล์

4. **บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant Message)** คือ การส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใด นอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่างๆ อาทิ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูลได้ด้วย การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้ เช่น โปรแกรม ICQ (I seek you) MSN Messenger, Yahoo Messenger เป็นต้น

5. บริการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

5.1 Search directory หรือ Web directory จะใช้บุคลากรคัดเลือกเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต แล้วนำมาจัดเก็บไว้เป็นหมวดหมู่ และหมวดย่อยๆ ให้ค้นหาได้ตามประเภท เว็บไซต์แรกๆ จะมีเว็บไซต์ไม่มาก เพราะบุคลากรไม่สามารถจัดเรียงข้อมูลได้รวดเร็วพอ แต่จะแสดงรายชื่อของเว็บไซต์ที่มีคุณภาพดีกว่าเว็บสืบค้นข้อมูล การค้นหาจะต้องเลือกหัวข้อและหัวข้อย่อยไปเรื่อยๆ

จนกว่าจะพบเว็บไซต์ที่ตรงตามความต้องการ หรือค้นหาโดยใช้คำสำคัญ (Keyword) ลงไปในช่องค้นหาของเว็บไซต์ใดก็ตาม

5.2 Search Engine เว็บไซต์สืบค้นข้อมูล ใช้โปรแกรมตรวจสอบเว็บไซต์ และดึงเนื้อหาข้อมูลจากเว็บไซต์จำนวนมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ซึ่งจะได้ฐานข้อมูลเว็บไซต์จำนวนมาก และมีการอัปเดตประจำ เพียงแค่ระบุคำที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ต้องการค้นหา จากนั้นเครื่องมือนี้จะค้นหาดัชนีและแสดงผลลัพธ์ภายในไม่กี่วินาที โดยจะแสดงชื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ ให้ผู้ใช้คลิกเข้าไปดูตามความต้องการ

5.3 Meta search คือ การค้นหาข้อมูลแบบ Search engine แต่จะทำการส่งคำที่ต้องการไปค้นหาในเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลอื่นๆ อีก ถ้าข้อมูลที่ได้มีซ้ำกัน ก็จะแสดงเพียงรายการเดียว

6. บริการกระดานข่าวหรือ เว็บบอร์ด (Web board) เว็บบอร์ด เป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่สนใจ มีการตั้งกระทู้ ถาม-ตอบบนหน้าเว็บไซต์

7. ห้องสนทนา (Chat Room) ห้องสนทนา คือ การสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่งที่มีการส่งข้อความ ถึงกันแบบทันที โดยการเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนา

8. การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ E-Commerce คือ การดำเนินธุรกิจการค้าหรือการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ประกอบการสามารถโฆษณาสินค้าหรือใช้บริการฝากขายสินค้าทางเว็บไซต์ บอกรายละเอียดของตัวสินค้าได้ทั้งตัวอักษรและรูปภาพ ผู้ซื้อสามารถเข้าไปเยี่ยมชมและสั่งซื้อทางเว็บไซต์ได้ (คลังปัญญาไทย 2009)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปนิพรรณ จันทรนิภา (2546) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย: กรณีศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในด้านการศึกษา มีการใช้เพื่อค้นหาว่าประกอบการเรียนการศึกษามากที่สุด ยกเว้นด้านธุรกิจการค้าที่มีระดับน้อยเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่นกำลังอยู่ในวัยศึกษา และมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ในระดับมาก โดยใช้เพื่อการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีทั้งการสนทนาในทางบวกและทางลบ

เรวดี กงสุภาพกุล (2539) ศึกษาเรื่องการใชระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. สาขาวิชาที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้ นักศึกษาสาขาสังคมศาสตร์ใช้ระบบมากกว่านักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ และเป็นการใช้ตามสาขาที่ศึกษา คือ นักศึกษาสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ใช้ระบบในการติดต่อสื่อสาร ในขณะที่นักศึกษสาขาวิทยาศาสตร์จะใช้งานบริหารคั่นคว้งานวิจัย คั่นคว้ง้าข้อมูลวิชาการ

2. การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีความสัมพันธ์ต่อความบ่อยในการใช้ระบบ

3. ความบ่อยในการใช้ระบบมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศ การคั่นคว้ง้าเพื่อการศึกษาค่ และส่งอีเมลล์ และพบว่าส่วนใหญ่ักศึกษาทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และมนุษยศาสตร์ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนมากกว่าคั่นคว้ง้าหาความรู้เพิ่มเติมจากที่ศึกษาอยู่

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด โดยนักศึกษสายศิลปศาสตร์จะมีพฤติกรรมเพื่อแสวงหาความบันเทิงมากกว่านักศึกษสายวิทยาศาสตร์

2. นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการใช้ระบบมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุน้อยมีพฤติกรรมการใช้มากกว่านักศึกษที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์

3. นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ และนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาหาตัวแปรและทางเลือกที่เป็นไปได้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่กำลังศึกษาอยู่ระหว่างชั้นปีที่ 1 – 4 ปีการศึกษา 2551 จำนวนทั้งสิ้น 2,022 คน ได้แก่

- | | | |
|--------------------------------------|-------|----|
| 1. คณะวิทยาการจัดการ | 1,239 | คน |
| 2. คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร | 291 | คน |
| 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 492 | คน |

(สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร 2551)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sampling Size) ในการคัดเลือกตัวอย่างประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ต้องการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 334 คน มีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณวิธี ยามาเน (จิตรภา กุณทลบุตร 2550 : 120) ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n \geq \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

เมื่อ n แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทนขนาดของประชากร

e แทนความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง กำหนดให้เท่ากับ 5%

$$\text{แทนค่าได้ } N = 2,022$$

$$e = 0.05$$

$$n \geq \frac{2,022}{1+2,022(0.05)^2}$$

$$n \geq 333.93$$

โดยจำแนกสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนประชากรได้ดังนี้

คณะ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
คณะวิทยาการจัดการ	1,239	205
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	291	48
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	492	81
รวม	2,022	334

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการทดลอง ออกแบบสอบถามและให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา โดยนำมาทำการ ทดสอบแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด และคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น ได้ผลเท่ากับ .862 ซึ่งอยู่ใน เกณฑ์ค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ (.80) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ 2551 : 420)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยคำถามจำนวน 8 ข้อ เป็น ลักษณะคำถามที่กำหนดคำตอบให้เลือก (Check List)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามจำนวน 11 ข้อ เป็นลักษณะคำถามที่กำหนดคำตอบให้เลือก (Check List)

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ได้แก่ ด้าน การศึกษา ด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านธุรกิจการค้า ส่วนนี้มีลักษณะเป็นมาตรา ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยคำถามจำนวน 19 ข้อ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม สังคม จิตวิทยา เทคโนโลยี โดยแบบสอบถามส่วนนี้มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยคำถามจำนวน 11 ข้อ

มีเกณฑ์วัดตามมาตรฐานอัตราภาคตามวิธีของ Likert Scale (ยูทซ์ ไกยวรรณ 2545 : 141) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตมาก
- 3 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มแบบโควตา (Quota sampling) แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปิดและมีทางเลือกหลายๆ ทางเลือกให้ตอบ เพื่อความสะดวกต่อการตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยเป็นผู้แจกแบบสอบถามด้วยตัวเอง เพื่อให้เป็นการเก็บข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จากนั้นลงรหัสข้อมูลทั้งหมดและป้อนข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่

1. วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากนั้นนำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ย โดยกำหนดช่วงคะแนนได้ช่วงละ .99 (ธีรวิมล เอกะกุล 2549 : 116)

การวิเคราะห์ข้อมูลจะแปลความโดยใช้การประมาณค่าดังต่อไปนี้ คือ

1.00 - 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

1.51 - 2.50 หมายถึง น้อย

2.51 - 3.50 หมายถึง ปานกลาง

3.51 - 4.50 หมายถึง มาก

4.51 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา ใช้ค่า T-test และ one-way ANOVA โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 334 ตัวอย่าง จากนักศึกษาจำนวน 3 คณะ คือ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ผลการศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านธุรกิจการค้า จำแนกตามเพศ คณะ และการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	97	29
หญิง	237	71
รวม	334	100.0

ตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นเพศชายจำนวน 97 คน (ร้อยละ 29) และเพศหญิงจำนวน 237 คน (ร้อยละ 71)

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
17 – 18 ปี	44	13.2
19 – 20 ปี	197	59
21 – 22 ปี	90	26.9
23 ปีขึ้นไป	3	0.9
รวม	334	100.0

ตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในช่วงอายุ 19-20 ปี มากที่สุด มีจำนวน 197 คน (ร้อยละ 59) รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 21-22 ปี จำนวน 90 คน (ร้อยละ 26.9) ช่วงอายุ 17-18 ปี จำนวน 44 คน (ร้อยละ 13.2) และน้อยที่สุดอายุ 23 ปีขึ้นไปจำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.9)

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ปี 1	131	32.2
ปี 2	80	24
ปี 3	88	26.3
ปี 4	35	10.5
รวม	334	100.0

ตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในชั้นปีที่ 1 มากที่สุด มีจำนวน 131 คน (ร้อยละ 32.2) รองลงมาชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน (ร้อยละ 24) ชั้นปีที่ 3 จำนวน 88 คน (ร้อยละ 26.3) น้อยที่สุดชั้นปีที่ 4 จำนวน 35 คน (ร้อยละ 10.5)

ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะและสาขาวิชาที่ศึกษา

สาขา	จำนวน	ร้อยละ
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	48	14.4
1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์น้ำ	12	3.6
2. สาขาวิชาสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	27	8.1
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช	9	2.7
คณะวิทยาการจัดการ	205	61.4
4. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป	57	17.1
5. สาขาวิชาการตลาด	35	10.5
6. สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	30	9.0
7. สาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก	24	7.2
8. สาขาวิชาการจัดการชุมชน	30	9.0
9. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	16	4.8
10. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ	14	4.2
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	81	24.3
11. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ	47	14.4
12. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	33	9.9
รวม	334	100.0

ตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการจัดการมากที่สุด จำนวน 205 คน (ร้อยละ 61.4) แบ่งเป็น สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำนวน 57 คน (ร้อยละ 17.1) สาขาวิชาการตลาด จำนวน 35 คน ร้อยละ (10.5) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว จำนวน 30 คน (ร้อยละ 9) สาขาวิชาการจัดการชุมชน จำนวน 30 คน (ร้อยละ 30) สาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก จำนวน 24 คน (ร้อยละ 7.2) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 16 คน (ร้อยละ 4.8) และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 4.2)

รองลงมาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจำนวน 81 คน (ร้อยละ 24.3) แบ่งเป็น สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 14.4) และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จำนวน 33 คน (ร้อยละ 9.9)

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรจำนวน 48 คน (ร้อยละ 14.4) แบ่งเป็น สาขาวิชาสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 27 คน (ร้อยละ 8.1) สาขาวิชาเทคโนโลยี

การผลิตสัตว์น้ำ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 3.6) และน้อยที่สุด และสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.7)

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	6	1.8
1,001 – 2,000 บาท	16	4.8
2,001 – 3,000 บาท	45	13.5
3,001 – 4,000 บาท	118	35.3
มากกว่า 4,000 บาท	149	44.6
รวม	334	100.0

ตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 4,000 บาท จำนวน 149 คน (ร้อยละ 44.6) รองลงมา มีรายได้ 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 118 คน (ร้อยละ 35.3) รายได้ 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 45 คน (ร้อยละ 13.5) รายได้ 1,001 – 2,000 บาท จำนวน 16 คน (ร้อยละ 4.8) น้อยที่สุด มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.8)

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

การมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
มี	254	76
ไม่มี	80	24
รวม	334	100.0

ตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองจำนวน 254 คน (ร้อยละ 76) และไม่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองจำนวน 80 คน (ร้อยละ 24)

ตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมต่อ	240	71.9
มีคอมพิวเตอร์แต่ไม่ได้เชื่อมต่อ	79	23.7
ไม่ได้เชื่อมต่อ	15	4.5
รวม	334	100.0

ตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวน 240 คน (ร้อยละ 71.9) มีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลแต่ไม่ได้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 79 คน (ร้อยละ 23.7) และไม่ได้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเนื่องจากไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวน 15 คน (ร้อยละ 4.5)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 8 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านความจำเป็นของอินเทอร์เน็ต

ความจำเป็นของอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
จำเป็น	156	46.7
จำเป็นมาก	178	53.3
รวม	334	100.0

ตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีความคิดเห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นมาก จำนวน 178 คน (ร้อยละ 53.3) และมีความคิดเห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็น จำนวน 156 คน (ร้อยละ 46.7)

ตารางที่ 9 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน

เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	4	1.2
1 – 2 ชั่วโมง	64	19.2
2 – 3 ชั่วโมง	65	19.5
3 – 4 ชั่วโมง	82	24.6
4 ชั่วโมงขึ้นไป	119	35.6
รวม	334	100.0

ตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ต 4 ชั่วโมงขึ้นไป (ร้อยละ 35.6) รองลงมา 3 – 4 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวน 82 คน (ร้อยละ 24.6) ใช้เวลา 2 – 3 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวน 65 คน (ร้อยละ 19.5) และน้อยที่สุดต่ำกว่า 1 ชั่วโมงจำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.2)

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 วัน / สัปดาห์	34	10.2
3 – 4 วัน / สัปดาห์	95	28.4
5 – 6 วัน / สัปดาห์	54	16.2
ใช้ทุกวัน	151	45.2
รวม	334	100.0

ตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน (ร้อยละ 45.2) รองลงมา 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 95 คน (ร้อยละ 28.4) ใช้เวลา 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 54 คน (ร้อยละ 16.2) น้อยที่สุด 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 34 คน (ร้อยละ 10.2)

ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

วันที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	193	57.8
วันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุด	141	42.2
รวม	334	100.0

ตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในวันธรรมดามีจำนวน 193 คน (ร้อยละ 57.8) และใช้อินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุด จำนวน 141 คน (ร้อยละ 42.2)

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
6.01 – 9.00 น.	18	5.4
9.01 – 12.00 น.	66	19.8
12.01 – 15.00 น.	106	31.7
15.01 – 18.00 น.	156	46.7
18.01 – 21.00 น.	210	62.6
21.01 – 00.00 น.	208	62
00.01 – 03.00 น.	106	26.6
03.01 – 06.00 น.	26	5.7

*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตในช่วง 18.01 – 21.00 น. มากที่สุด (ร้อยละ 62.6) รองลงมาช่วง 21.01 – 00.00 น.จำนวน 208 คน (ร้อยละ 62) ช่วงเวลา 15.01 – 18.00 น.จำนวน 156 คน (ร้อยละ 46.7) ช่วงเวลา 12.01 – 15.00 น.จำนวน 106 คน (ร้อยละ 31.7) ช่วงเวลา 00.01 – 03.00 น.จำนวน 106 คน (ร้อยละ 26.6) ช่วงเวลา 9.01 – 12.00 น.จำนวน 66 คน (ร้อยละ 19.8) ช่วงเวลา 03.01 – 06.00 น.จำนวน 26 คน (ร้อยละ 5.7) และน้อยที่สุดช่วงเวลา 6.01 – 9.00 น. จำนวน 18 คน (ร้อยละ 5.4)

ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	52	15.6
หอพักนักศึกษา	206	61.7
มหาวิทยาลัย	76	22.8
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	0	0
รวม	334	100.0

ตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจากหอพัก คิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยจำนวน 76 คน (ร้อยละ 22.8) ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านจำนวน 52 คน (ร้อยละ 15.6) ไม่มีผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการที่มีบุคคลในครอบครัวใช้อินเทอร์เน็ต

บุคคลในครอบครัวใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	197	59
ไม่ใช่	137	41
รวม	334	100.0

ตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีบุคคลในครอบครัวใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 197 คน (ร้อยละ 59) บุคคลในครอบครัวไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 137 คน (ร้อยละ 41)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการห้ามใช้อินเทอร์เน็ตจากบุคคลใน

ครอบครัว

การห้ามใช้อินเทอร์เน็ตจากบุคคลในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ห้าม	16	4.8
ไม่ห้าม	318	95.2
รวม	334	100.0

ตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่บุคคลในครอบครัวอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 95.2) และถูกบุคคลในครอบครัวห้ามใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 16 คน (ร้อยละ 4.8)

ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต

การมีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มี	139	41.6
ไม่มี	195	58.4
รวม	334	100.0

ตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 58.4) และมีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 139 คน (ร้อยละ 41.6)

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต (บาท)

ค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	195	58.4
ต่ำกว่า 100 บาท	25	7.5
101 – 200 บาท	29	8.7
201 – 300 บาท	26	7.8
301 – 400 บาท	10	3
มากกว่า 400 บาท	49	14.7
รวม	334	100.0

ตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 400 บาท มากที่สุด จำนวน 49 คน (ร้อยละ 14.7) รองลงมา 101 – 200 บาท จำนวน 29 คน (ร้อยละ 8.7) 201 – 300 บาท จำนวน 26 คน (ร้อยละ 7.8) ต่ำกว่า 100 บาท จำนวน 25 คน (ร้อยละ 7.5) น้อยที่สุด 301 – 400 บาท จำนวน 10 คน (ร้อยละ 3)

ตารางที่ 18 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการ
กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

การทราบถึงพระราชบัญญัติฯ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	175	52.4
ไม่ทราบ	159	47.6
รวม	334	100.0

ตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ทราบถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ
คอมพิวเตอร์จำนวน 175 คน (ร้อยละ 52.4) และไม่ทราบถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ
ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์จำนวน 159 คน (ร้อยละ 47.6)

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตที่รวมสี่ด้าน

วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ด้านการศึกษา	3.59	.659	มาก
ด้านความบันเทิง	3.71	.628	มาก
ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.64	.753	มาก
ด้านธุรกิจการค้า	1.85	1.015	น้อย
รวม	3.20	.492	ปานกลาง

ตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยา
เขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตที่รวม 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อ
พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อความบันเทิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$)
รองลงมาด้านการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.64$) ด้านการศึกษาอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} =$
3.59) และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจการค้าอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.85$)

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษา

วัตถุประสงค์ด้านการศึกษา	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียน การทำรายงาน	4.41	.641	มาก
ศึกษาแผนการสอนก่อนเข้าเรียน	3.12	1.025	ปานกลาง
ส่งงานไปยังอาจารย์ที่มอบหมาย	3.67	1.037	มาก
ค้นคว้าในห้องสมุดดิจิทัล	3.18	1.142	ปานกลาง
รวม	3.59	.659	มาก

ตารางที่ 20 พบว่า วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.59$) โดยใช้ในการค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียนหรือการทำรายงานในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$) รองลงมาใช้ส่งงานไปยังอาจารย์ที่มอบหมายในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) ค้นคว้าในห้องสมุดดิจิทัล E-Learning ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$) และศึกษาแผนการสอนก่อนเข้าเรียนในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{x} = 3.12$)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความบันเทิง

วัตถุประสงค์ด้านความบันเทิง	\bar{x}	S.D.	ระดับ
การท่องเว็บไซต์ที่สนใจ	4.53	.647	มากที่สุด
การติดตามข่าวสาร	4.00	.844	มาก
การดูหนัง ฟังเพลงบนอินเทอร์เน็ต	4.33	.778	มาก
การฟังวิทยุ ดูรายการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต	3.40	1.096	ปานกลาง
การดาวน์โหลดหนัง เพลง โปรแกรมหรือสิ่งที่สนใจ	3.97	1.020	มาก
การเล่นเกมออนไลน์	2.86	1.407	ปานกลาง
การสร้างเว็บเพจของตนเอง เช่น การทำบล็อก ไลน์	2.94	1.354	ปานกลาง
รวม	3.71	.628	มาก

ตารางที่ 21 พบว่า วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเว็บที่ตนเองสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$) รองลงมาใช้ในการดูหนังฟังเพลง

บนอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$) เพื่อการติดตามข่าวสารอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$) ใช้ในการดาวน์โหลดหนัง เพลง โปรแกรม หรือสิ่งอื่นๆ ที่สนใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.97$) ใช้ในการฟังวิทยุ ดูรายการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) การสร้างเว็บเพจของตนเอง เช่น การทำบล็อก ไดอารี่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.94$) การเล่นเกมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.86$)

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการติดต่อสื่อสาร

วัตถุประสงค์ด้านการติดต่อสื่อสาร	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ส่งอีเมลล์	3.86	1.097	มาก
สนทนาผ่านเว็บไซต์ เช่น เว็บบอร์ด	3.67	1.185	มาก
สนทนาผ่านโปรแกรมแชต เมสเซนเจอร์	3.82	1.151	มาก
ส่งการ์ด	2.84	1.185	ปานกลาง
การเล่นเว็บ Social Networking เช่น Hi5	4.01	1.078	มาก
รวม	3.64	.753	มาก

ตารางที่ 22 พบว่า วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.64$) โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเว็บ Social Networking เช่น Hi5 อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$) รองลงมาใช้ในการส่งอีเมลล์อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) ใช้สนทนาผ่านโปรแกรมแชต เมสเซนเจอร์อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) ใช้สนทนาผ่านเว็บไซต์ เช่น เว็บบอร์ดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) และน้อยที่สุดคือใช้ในการส่งการ์ดซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.84$)

ผลงานวิทยนัักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้าน
ธุรกิจการค้า

วัตถุประสงค์ด้านธุรกิจการค้า	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ฝากขายสินค้า โฆษณาสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	1.91	1.195	น้อย
ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	2.01	1.230	น้อย
เปิดเว็บไซต์เพื่อทำธุรกิจ	1.66	1.090	น้อย
รวม	1.85	1.015	น้อย

ตารางที่ 23 พบว่า วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจการค้าของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.85$) โดยใช้เพื่อซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.01$) รองลงมาใช้ฝากขายสินค้า โฆษณาสินค้าทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.91$) และใช้เปิดเว็บไซต์เพื่อทำธุรกิจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.66$)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้
อินเทอร์เน็ตรวม 5 ด้าน

ปัจจัย	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	3.28	1.093	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสังคม	2.90	.933	ปานกลาง
ปัจจัยด้านจิตวิทยา	3.90	.646	มาก
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	4.40	.643	มาก
รวม	3.62	.654	มาก

ตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี รวมทั้งห้าด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.62$) โดยปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.40$) รองลงมาปัจจัยด้านจิตวิทยาอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$) และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือปัจจัยด้านสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.90$)

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
จำแนกตามปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะความทันสมัย	3.28	1.093	ปานกลาง
รวม	3.28	1.093	ปานกลาง

ตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$)

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
จำแนกตามปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะบุคคลในครอบครัวแนะนำ	2.73	1.107	ปานกลาง
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเพื่อนแนะนำ	3.01	1.103	ปานกลาง
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเห็นเพื่อนใช้	2.98	1.165	ปานกลาง
รวม	2.90	.933	ปานกลาง

ตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยด้านสังคมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.90$) โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเพื่อนแนะนำมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$) ใช้เพราะเห็นเพื่อนใช้
อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.98$) และใช้เพราะบุคคลในครอบครัวแนะนำ อยู่ในระดับปานกลาง
($\bar{x} = 2.73$)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
จำแนกตามปัจจัยด้านจิตวิทยา

ปัจจัยด้านจิตวิทยา	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเชื่อว่ามีข้อมูลที่ต้องการอยู่ในปริมาณมาก	4.20	.846	มาก
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะได้รับการกระตุ้นจากสื่อโฆษณา	3.51	1.065	มาก
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเคยใช้แล้วคิดว่าดี	3.92	.923	มาก
ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเชื่อว่าดีกว่าทางเลือกอื่นๆ	3.99	.833	มาก
รวม	3.90	.646	มาก

ตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยามีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเชื่อว่ามีข้อมูลที่ต้องการอยู่ในปริมาณมากอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) รองลงมาใช้เพราะเชื่อว่าดีกว่าทางเลือกอื่นๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) ใช้เพราะเคยใช้แล้วคิดว่าดีอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) และใช้เพราะได้รับการกระตุ้นจากสื่อโฆษณาน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.51$)

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
จำแนกตามปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	\bar{x}	S.D.	ระดับ
อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่สามารถค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความหลากหลาย	4.46	.686	มาก
อินเทอร์เน็ตมีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน	4.40	.751	มาก
อินเทอร์เน็ตมีความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร	4.35	.767	มาก
รวม	4.40	.643	มาก

ตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.40$) โดยใช้เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่สามารถค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายมากที่สุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.46$) รองลงมาใช้เพราะอินเทอร์เน็ตมีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.40$) และใช้เพราะอินเทอร์เน็ตมีความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.35$)

ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการศึกษา ด้านความ
 บันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านธุรกิจการค้า ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามเพศ คณะ
 และการมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
 สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน
 ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์	ค่าเฉลี่ย		t-test	
	เพศชาย	เพศหญิง	t	Sig.
ด้านการศึกษา	3.74	3.53	2.54	.012
ด้านความบันเทิง	3.74	3.70	.519	.604
ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.76	3.59	1.871	.062
ด้านธุรกิจการค้า	2.16	1.73	3.580	.000

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยค่า t-test เพื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้ผลดังนี้
 เพศที่แตกต่างกันทำให้วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันในด้าน การศึกษา (2.54) และด้าน ธุรกิจการค้า (3.58) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 แต่ไม่พบความแตกต่างระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านความบันเทิง และด้านการติดต่อสื่อสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน
ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเปรียบเทียบความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนกตามคณะที่ศึกษา

วัตถุประสงค์	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (n=48)		คณะวิทยาการจัดการ (n=205)		คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (n=81)	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ด้านการศึกษา	3.83	.728	3.50	.643	3.68	.618
ด้านความบันเทิง	3.86	.644	3.67	.628	3.73	.613
ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.71	.853	3.60	.745	3.68	.712
ด้านธุรกิจการค้า	2.05	.956	1.85	1.075	1.74	.879
รวม	3.36	.520	3.16	.513	3.21	.400

ตารางที่ 30 พบว่า ค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนกตามคณะที่ศึกษา

ด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตในด้านนี้มากที่สุด ($\bar{X} = 3.83$) รองลงมาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.68$) และน้อยที่สุดคณะวิทยาการจัดการ ($\bar{X} = 3.50$)

ด้านความบันเทิง พบว่า นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตในด้านนี้มากที่สุด ($\bar{X} = 3.86$) รองลงมาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.73$) และน้อยที่สุดคณะวิทยาการจัดการ ($\bar{X} = 3.67$)

ด้านการติดต่อสื่อสาร พบว่า นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตในด้านนี้มากที่สุด ($\bar{X} = 3.71$) รองลงมาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.68$) และน้อยที่สุดคณะวิทยาการจัดการ ($\bar{X} = 3.60$)

ด้านธุรกิจการค้า พบว่า นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตในด้านนี้มากที่สุด ($\bar{X} = 2.05$) รองลงมาคณะวิทยาการจัดการ ($\bar{X} = 1.85$) และน้อยที่สุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ($\bar{X} = 1.74$)

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนกตามคณะที่ศึกษา

วัตถุประสงค์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	5.188	2	2.594	6.139	.002
	ภายในกลุ่ม	139.857	331	.423	-	-
	รวม	145.044	333	-	-	-
ด้านความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	1.328	2	.664	1.687	.187
	ภายในกลุ่ม	130.281	331	.394	-	-
	รวม	131.609	333	-	-	-
ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	.666	2	.333	.585	.558
	ภายในกลุ่ม	188.301	331	.569	-	-
	รวม	188.966	333	-	-	-
ด้านธุรกิจการค้า	ระหว่างกลุ่ม	2.910	2	1.455	1.413	.245
	ภายในกลุ่ม	340.810	331	1.030	-	-
	รวม	343.720	333	-	-	-
รวมทั้ง 4 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.635	2	.818	3.414	.034
	ภายในกลุ่ม	79.269	331	.239	-	-
	รวม	80.904	333	-	-	-

จากการทดสอบสมมติฐานด้วย one-way ANOVA พบว่า มีค่า Sig. ต่ำกว่า .05 ใน
วัตถุประสงค์ด้านการศึกษาและภาพรวมทั้ง 4 ด้าน

หมายความว่า มีอย่างน้อย 1 กลุ่ม ที่มีความแตกต่างกันของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ต ในด้านการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 กล่าวคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลให้วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตด้านการศึกษามีความแตกต่างกัน และในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน มีอย่างน้อย 1 กลุ่มที่มีความแตกต่างของวัตถุประสงค์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 กล่าวคือ ระดับการศึกษาที่ต่างกัน ส่งผลให้วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านการศึกษาโดยใช้วิธีของ Scheffe

คณะ	ค่าเฉลี่ย	สัตวศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร (n = 59)	วิทยาการ จัดการ (n = 224)	เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร (n = 51)
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	3.83	-	.330*	.145
วิทยาการจัดการ	3.50	-	-	-.185
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3.68	-	-	-

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.05

จากตารางที่ 32 แสดงการทดสอบหาคู่ของประชากรที่มีค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์แตกต่างกัน พิจารณาโดยใช้วิธีของ Scheffe พบว่า

นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์มีวัตถุประสงค์ด้านการศึกษาแตกต่างกับคณะวิทยาการจัดการ โดยคณะวิทยาการจัดการมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า

ส่วนระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะสัตวศาสตร์กับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพรวมทั้ง 4 ด้าน โดยใช้วิธีของ Scheffe

คณะ	ค่าเฉลี่ย	สัตวศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร (n = 59)	วิทยาการ จัดการ (n = 224)	เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร (n = 51)
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	3.36	-	.204*	.152
วิทยาการจัดการ	3.16	-	-	-.052
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3.21	-	-	-

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.05

จากตารางที่ 33 แสดงการทดสอบหาคู่ของประชากรที่มีค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์แตกต่างกัน พิจารณาโดยใช้วิธีของ Scheffe พบว่า

นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์มีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมทั้งสี่ด้านแตกต่างกับคณะวิทยาการจัดการ โดยคณะวิทยาการจัดการมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า

ส่วนระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะสัตวศาสตร์กับคณะสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 นักศึกษาที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่าง
จากนักศึกษาที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ตาราง 34 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนก
ตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์	มี	ไม่มี	t-test	
	\bar{X}	\bar{X}	t	Sig.
ด้านการศึกษา	3.60	3.55	.70	.485
ด้านความบันเทิง	3.74	3.63	1.391	.165
ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.70	3.44	2.690	.008
ด้านธุรกิจการค้า	1.91	1.69	1.654	.099

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยค่า t-test เพื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้ผลดังนี้

ผู้ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและผู้ที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล มีความแตกต่างกันของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการติดต่อสื่อสาร (3.70) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

แต่ไม่พบความแตกต่างระหว่างผู้ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและผู้ที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง และด้านธุรกิจการค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์คือ

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา โดยจำแนกตาม เพศ คณะที่ศึกษา และการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบโควตา กำหนดขนาดตัวอย่างจากวิธีของยามาน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 334 คน ข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ค่าทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้การหาค่า t-test และ one-way ANOVA

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 71 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59 อายุ 19 – 20 ปี ร้อยละ 32.2 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการ ร้อยละ 61.4 โดยศึกษาอยู่สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป ร้อยละ 17.1 ร้อยละ 44.6 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 4,000 บาท ร้อยละ 76 มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง และร้อยละ 71.9 มีการใช้อินเตอร์เน็ตกับคอมพิวเตอร์ของตนเอง

2. พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า ร้อยละ 53.3 มีความคิดเห็นว่าอินเตอร์เน็ตมีความจำเป็นมาก โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.6 มีระยะเวลาใช้อินเตอร์เน็ตต่อวัน 4 ชั่วโมงขึ้นไป ร้อยละ 45.2 ใช้อินเตอร์เน็ตทุกวัน ร้อยละ 57.8 ใช้อินเตอร์เน็ตในวันธรรมดา กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 62.6 ใช้เวลาในการเล่นอินเตอร์เน็ตในช่วง 18.01 – 21.00 น. โดยร้อยละ 61.7 ใช้อินเตอร์เน็ตจากหอพักนักศึกษา ร้อยละ 59 มีบุคคลในครอบครัวใช้อินเตอร์เน็ต ร้อยละ 95.2 บุคคลในครอบครัวอนุญาตให้ใช้อินเตอร์เน็ตได้

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 58.4 ไม่มีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนผู้ที่มีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 14.7 มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 400 บาท และร้อยละ 52.4 ทราบถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

3. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมทั้งสี่ด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านการศึกษาอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$ 3.64 และ 3.58 ตามลำดับ) ส่วนด้านธุรกิจการค้าอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านความบันเทิงมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อท่องเว็บไซต์ที่สนใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$) ด้านการศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียนหรือการทำรายงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$) และด้านการติดต่อสื่อสารมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเว็บ Social Networking เช่น Hi5 ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$)

4. ปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตรวม 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม พบว่า มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพราะมีความทันสมัย

ปัจจัยด้านสังคม พบว่า มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับปานกลาง โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเพื่อนแนะนำมากที่สุด

ปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่า มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับมาก โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเชื่อว่ามีข้อมูลที่ต้องการอยู่ในปริมาณมาก และใช้เพราะได้รับการกระตุ้นจากสื่อโฆษณาน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี พบว่า มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับมาก โดยใช้เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่สามารถค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายมากที่สุด

5. เปรียบเทียบวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านธุรกิจการค้า จำแนกตามเพศ คณะ และการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า

5.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันในด้านความบันเทิง สำหรับด้านการศึกษา การติดต่อสื่อสาร และด้าน

ธุรกิจการค้า มีวัตถุประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยภาพรวมของวัตถุประสงค์ทั้งสี่ด้าน เพศชายและเพศหญิง มีความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตไม่แตกต่างกันในด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านธุรกิจการค้า ส่วนด้านการศึกษา มีวัตถุประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยภาพรวมของวัตถุประสงค์ทั้งสี่ด้าน พบว่า นักศึกษาในแต่ละคณะมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.3 พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างจากนักศึกษาที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในด้านธุรกิจการค้า การศึกษา และการติดต่อสื่อสาร ส่วนด้านความบันเทิง มีวัตถุประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยภาพรวมของวัตถุประสงค์ทั้งสี่ด้าน พบว่า ผู้ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและผู้ที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล มีความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ต

การอภิปรายผล

1 .จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านธุรกิจการค้า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจะพบว่าวัตถุประสงค์ในด้านความบันเทิงมีมากกว่าด้านอื่นๆ

วัตถุประสงค์การใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาด้านการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยใช้ในการค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียนหรือการทำงานมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัย พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมปลาย : กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดย ปณีพรรณ จันทร์นิภา (2546) ที่พบว่า นักเรียนมีการใช้อินเตอร์เน็ตในด้านการศึกษา โดยใช้เพื่อค้นคว้าประกอบการเรียนการทำงานมากที่สุด

วัตถุประสงค์การใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาด้านความบันเทิง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยใช้ท่องเว็บไซต์ที่สนใจในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัย พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดย งาม อัจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาด้านการติดต่อสื่อสาร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยใช้ในการการเล่นเว็บ Social Networking เช่น Hi5 ในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแล้วมีค่ามากที่สุด และใช้เพื่อการสนทนาผ่านโปรแกรมแชต เมสเซนเจอร์ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา สอดคล้องกับการศึกษาวิจัย การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดย เรวดี คงสุภาพกุล (2539) ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และมนุษยศาสตร์ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนมากกว่า ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากที่ศึกษาอยู่

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาด้านธุรกิจการค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่างการศึกษาเล่าเรียนจึงไม่มีวัตถุประสงค์ในด้านนี้มากนัก โดยมีการใช้เพื่อซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัย พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมปลาย : กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดย ปนิพรรณ จันทรรักษา (2546) ที่พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนด้านธุรกิจการค้ามีระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่นกำลังอยู่ในวัยศึกษา

2. จากการศึกษาทดสอบสมมติฐาน พบว่า

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่อง เพศ และคณะ มีความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลกับผู้ที่ไม่มี การเชื่อมต่อ ไม่มีความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะ

ผู้ปกครองเปิดโอกาสและส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ระบบต่าง ๆ ของคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต เพื่อให้นักศึกษาเกิดความชำนาญจากการได้ฝึกปฏิบัติ และสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้

ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนา เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาที่มีผู้เข้าใช้งานจำนวนมาก เนื่องจากนักศึกษาบางส่วนมีปัญหาด้านความล่าช้าในการเข้าใช้ระบบ

บรรณานุกรม

- คลังปัญญาไทย. บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต. [Online]. Accessed 15 June 2009. Available from <http://www.panyathai.or.th>
- คลังปัญญาไทย. ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต. [Online]. Accessed 15 June 2009. Available from <http://www.panyathai.or.th>
- จิตรภา กุณทลบุตร. การวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สหธรรมิก - จำกัด, 2550.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี, 2551.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. อุบลราชธานี : โรงพิมพ์ อุบลราชวิทยาลัยอาชีวศึกษาการพิมพ์, 2549.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548.
- ปนิพรธ จันทรนิภา. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมปลาย: กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาการบริหารทั่วไป. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- ยุทธ ไถยวรรณ. พื้นฐานการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ สุวีริยาสาส์น, 2545.
- _____. วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย 1. ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2550.
- เรวดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์, สุกมาศ อังศุโชติ และอัจฉรา ชานีประศาสน์. สถิติสำหรับการวิจัยและการใช้ SPSS. โรงพิมพ์ บริษัท มิสชั่น มีเดีย จำกัด, 2550.
- สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ปีการศึกษา 2551. มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.
- สำนักหอสมุดแห่งชาติ. พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 [Online]. Accessed 15 February 2009. Available from http://www.nlt.go.th/th_index.htm

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

Internet World Stats. Internet Usage in Asia. [Online]. Accessed 31 December 2008. Available
from <http://www.internetworldstats.com>

_____. World Internet Users and Population Stats. [Online]. Accessed 31 December 2008.
Available from <http://www.internetworldstats.com>



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ก

พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 โดยเนื้อความส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีดังนี้

หมวด 1 ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

มาตรา 5 ผู้ใดเข้าถึงโดยมิชอบซึ่งระบบคอมพิวเตอร์ที่มีมาตรการป้องกันการเข้าถึง โดยเฉพาะและมาตรการนั้นมีได้มีไว้สำหรับตน ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 6 ผู้ใดล่วงรู้มาตรการป้องกันการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ที่ผู้อื่นจัดทำขึ้นเป็นการเฉพาะ ถ้านำมาตรการดังกล่าวไปเปิดเผยโดยมิชอบในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น ต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 7 ผู้ใดเข้าถึงโดยมิชอบซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่มีมาตรการป้องกันการเข้าถึง โดยเฉพาะ และมาตรการนั้นมีได้มีไว้สำหรับตน ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปีหรือปรับไม่เกินสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 8 ผู้ใดกระทำความผิดใดโดยมิชอบด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อดักจับไว้ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นที่อยู่ระหว่างการส่งในระบบคอมพิวเตอร์ และข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้น มิได้มีไว้เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือเพื่อให้บุคคลทั่วไปใช้ประโยชน์ได้ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 9 ผู้ใดทำให้เสียหาย ทำลาย แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นโดยมิชอบ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 10 ผู้ใดกระทำความผิดใดโดยมิชอบ เพื่อให้การทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นถูกระงับ ชะลอ ขัดขวาง หรือรบกวนจนไม่สามารถทำงานตามปกติได้ต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 11 ผู้ใดส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคคลอื่น โดยปกปิดหรือปลอมแปลงแหล่งที่มาของการส่งข้อมูลดังกล่าว อันเป็นการรบกวนการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ของ บุคคลอื่นโดยปกติสุข ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

มาตรา 12 ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา 9 หรือมาตรา 10

(1) ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชน ไม่ว่าความเสียหายนั้นจะเกิดขึ้นในทันที หรือ ในภายหลังและไม่ว่าจะเกิดขึ้นพร้อมกันหรือไม่ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสิบปี และปรับไม่เกิน สองแสนบาท

(2) เป็นการกระทำโดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบ คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ ความมั่นคง ในทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือการบริการสาธารณะ หรือเป็นการกระทำต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือ ระบบคอมพิวเตอร์ที่มีไว้เพื่อประโยชน์สาธารณะ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามปีถึงสิบห้าปี และ ปรับตั้งแต่หกหมื่นบาทถึงสามแสนบาท ถ้าการกระทำความผิดตาม (2) เป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ สิบปีถึงยี่สิบปี

มาตรา 13 ผู้ใดจำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งที่จัดทำขึ้น โดยเฉพาะเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือ ในการกระทำความผิดตามมาตรา 5 มาตรา 6 มาตรา 7 มาตรา 8 มาตรา 9 มาตรา 10 หรือ มาตรา 11 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 14 ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

(1) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือ ข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นหรือประชาชน

(2) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศหรือก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน

(3) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ใดๆ อันเป็นความผิดเกี่ยวกับความมั่นคง แห่งราชอาณาจักรหรือความผิดเกี่ยวกับการก่อการร้ายตามประมวลกฎหมายอาญา

(4) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ใดๆ ที่มีลักษณะอันลามก และ ข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นประชาชนทั่วไปอาจเข้าถึงได้

(5) เผยแพร่หรือส่งต่อซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยรู้อยู่แล้วว่าเป็นข้อมูลคอมพิวเตอร์ตาม (1) (2) (3) หรือ (4)

มาตรา 15 ผู้ให้บริการผู้ใดจงใจสนับสนุนหรือยินยอมให้มีการกระทำความผิดตามมาตรา 19 ในระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในความควบคุมของตน ต้องระวางโทษเช่นเดียวกับผู้กระทำความผิดตาม มาตรา 14

มาตรา 16 ผู้ใดนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ที่ประชาชนทั่วไปอาจเข้าถึงได้ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ปรากฏเป็นภาพของผู้อื่น และภาพนั้นเป็นภาพที่เกิดจากการสร้างขึ้น ตัดต่อ เติม หรือดัดแปลงด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือวิธีการอื่นใด ทั้งนี้ โดยประการที่น่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่ง เป็นการนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยสุจริต ผู้กระทำไม่มีความผิด ความผิดตามวรรคหนึ่งเป็นความผิดอันยอม

ความได้ ถ้าผู้เสียหายในความผิดตามวรรคหนึ่งตายเสียก่อนร้องทุกข์ ให้บิดา มารดา คู่สมรส หรือ บุตรของผู้เสียหายร้องทุกข์ได้ และให้ถือว่าเป็นผู้เสียหาย (สำนักหอสมุดแห่งชาติ 2550)



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ข
สถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

สถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก

World Regions	Population (2008)	Internet User (Dec 31, 2000)	Internet User (2008)	User Growth (2000-2008)
Africa	975,330,899	4,514,400	54,171,500	1100.00%
Asia	3,780,819,792	114,304,000	650,361,843	469.00%
Europe	803,903,540	105,096,093	390,141,073	271.20%
Middle East	196,767,614	3,284,800	45,861,346	1296.20%
North America	337,572,949	108,096,800	246,822,936	128.30%
Latin America/Caribbean	581,249,892	18,068,919	166,360,735	820.70%
Oceania / Australia	34,384,384	7,620,480	20,593,751	170.20%
WORLD TOTAL	6,710,029,070	360,985,492	1,574,313,184	336.10%

(Internet World Stats 2008)

สถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในทวีปเอเชีย

ASIA	Population (2008)	Internet User (2000)	Internet User (2008)	User Growth (2000-2008)
Afganistan	32,738,376	1,000	580,000	57900.00%
Armenia	2,968,586	30,000	172,800	476.00%
Azerbaijan	8,177,717	12,000	1,035,600	8530.00%
Bangladesh	153,546,901	100,000	500,000	400.00%
Bhutan	682,321	500	40,000	7900.00%
Brunei Darussalem	381,371	30,000	176,029	486.80%
Cambodia	14,241,640	6,000	70,000	1066.70%
China	1,330,044,605	22,500,000	253,000,000	1024.40%
East Timor	1,108,777	-	1,200	0.00%
Georgia	4,630,841	20,000	360,000	1700.00%
Hong Kong	7,018,636	2,283,000	4,878,713	113.70%
India	1,147,995,898	5,000,000	60,000,000	1100.00%

ASIA	Population (2008)	Internet User (2000)	Internet User (2008)	User Growth (2000-2008)
Indonesia	237,512,355	2,000,000	25,000,000	1150.00%
Japan	127,288,419	47,080,000	94,000,000	99.70%
Kazakhstan	15,340,533	70,000	1,400,000	1900.00%
Korea, South	49,232,844	19,040,000	34,820,000	82.90%
Kyrgyzstan	5,356,869	51,600	750,000	1353.50%
Laos	6,677,534	6,000	100,000	1566.70%
Macao	460,823	60,000	238,000	296.70%
Malaysia	25,274,133	3,700,000	14,904,000	302.80%
Maldives	379,174	6,000	33,000	450.00%
Mongolia	2,996,081	30,000	320,000	966.70%
Myanmar	47,758,181	1,000	40,000	3900.00%
Nepal	29,519,114	50,000	337,100	574.20%
Pakistan	167,762,040	133,900	17,500,000	12969.50%
Philippines	92,681,453	2,000,000	14,000,000	600.00%
Singapore	4,608,167	1,200,000	2,700,000	125.00%
Sri Lanka	21,128,773	121,500	771,700	535.10%
Taiwan	22,920,946	6,260,000	15,400,000	146.00%
Tajikistan	7,211,884	2,000	19,500	875.00%
Thailand	65,493,298	2,300,000	13,416,000	483.30%
Turkmenistan	5,179,571	2,000	70,000	3400.00%
Uzbekistan	28,268,440	7,500	1,745,000	23166.70%
Vietnam	86,116,559	200,000	20,159,615	9979.80%
ASIA TOTAL	3,776,181,969	114,304,000	578,538,257	406.10%

(Internet World Stats 2008)



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาใน
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วัน/เดือน/ปีที่บันทึก.....

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ศึกษาวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไป
ส่วนที่ 2	ข้อมูลด้านความคิดเห็น
ส่วนที่ 3	วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
ส่วนที่ 4	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
2. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับการปฏิบัติตนของตนเองมากที่สุด

มากที่สุด	หมายถึง	ท่านปฏิบัติเป็นประจำสม่ำเสมอและเห็นด้วยกับข้อความนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ท่านปฏิบัติเกือบทุกครั้ง และเห็นด้วยกับข้อความนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านปฏิบัติบ้างบางครั้ง และเห็นด้วยกับข้อมูลนั้นอยู่บ้าง
น้อย	หมายถึง	ท่านปฏิบัตินานๆ ครั้ง และเห็นด้วยกับข้อมูลนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ท่านไม่ปฏิบัติ และเห็นด้วยกับข้อความนั้นน้อยที่สุด
3. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามในครั้งนี้จะเก็บไว้เป็นความลับเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น

ถ้าชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับกรปฏิบัติตนของตนเองมากที่สุด

เพียงช่องเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ ชาย หญิง 1. ()

2. อายุ 17 – 18 ปี 19 – 20 ปี 2. ()

21 – 22 ปี 23 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา 3. ()

ปี 1 ปี 2

ปี 3 ปี 4

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. คณะ 4. ()

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

คณะวิทยาการจัดการ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

5. สาขาวิชา 5. ()

สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์น้ำ สาขาวิชาสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

สาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก สาขาวิชาการจัดการชุมชน

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

6. รายได้ต่อเดือน 6. ()

ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท

2,001 – 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท

มากกว่า 4,000 บาท

7. ท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองหรือไม่ 7. ()

มี ไม่มี

8. คอมพิวเตอร์ของท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือไม่ 8. ()

เชื่อมต่อ ไม่ได้เชื่อมต่อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความคิดเห็น

9. ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นสำหรับท่านหรือไม่ 9. ()
 ไม่จำเป็น จำเป็น จำเป็นมาก
10. เวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน 10. ()
 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1 – 2 ชั่วโมง
 2 – 3 ชั่วโมง 3 – 4 ชั่วโมง 4 ชั่วโมงขึ้นไป
11. ใน 1 สัปดาห์ท่านใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเท่าใด 11. ()
 1 – 2 วัน / สัปดาห์ 3 – 4 วัน / สัปดาห์
 5 – 6 วัน / สัปดาห์ ใช้ทุกวัน
12. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในวันใดมากที่สุด 12. ()
 วันธรรมดา วันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุด
13. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลาใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 13. ()
 6.01 – 9.00 น. 9.01 – 12.00 น.
 12.01 – 15.00 น. 15.01 – 18.00 น.
 18.01 – 21.00 น. 21.01 – 00.00 น.
 00.01 – 03.00 น. 03.01 – 06.00 น.
14. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด 14. ()
 บ้าน หอพักนักศึกษา
 มหาวิทยาลัย ร้านบริการอินเทอร์เน็ต
15. บุคคลในครอบครัวของท่านใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ 15. ()
 ใช่ ไม่ใช่
16. บุคคลในครอบครัวของท่านห้ามไม่ให้ท่านใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ 16. ()
 ห้าม ไม่ห้าม
17. ท่านมีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ 17. ()
 มี ไม่มี (ข้ามไปข้อ 19)
18. ใน 1 เดือนท่านมีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตเท่าใด 18. ()
 ต่ำกว่า 100 บาท 101 – 200 บาท
 201 – 300 บาท 301 – 400 บาท
 มากกว่า 400 บาท
19. ท่านทราบถึง “พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์” หรือไม่ 19. ()
 ทราบ ไม่ทราบ

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อ	วัตถุประสงค์	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	สำหรับผู้วิจัย
	ด้านการศึกษา						
20.	ค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียนหรือการทำงาน						20. ()
21.	ศึกษาแผนการสอนก่อนเข้าเรียน						21. ()
22.	ส่งงานไปยังอาจารย์ที่มอบหมาย						22. ()
23.	ค้นคว้าในห้องสมุดดิจิทัล E-Learning						23. ()
	ด้านความบันเทิง						
24.	ท่องเว็บไซต์ที่สนใจ						24. ()
25.	ติดตามข่าวสาร						25. ()
26.	ดูหนัง ฟังเพลงบนอินเทอร์เน็ต						26. ()
27.	ฟังวิทยุ ดูรายการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต						27. ()
28.	ดาวน์โหลดหนัง เพลง โปรแกรมหรือสิ่งอื่น ๆ ที่สนใจ						28. ()
29.	เล่นเกมออนไลน์						29. ()
30.	สร้างเว็บเพจของตนเอง เช่น การทำบล็อก ไดอารี่						30. ()
	ด้านการติดต่อสื่อสาร						
31.	ส่งอีเมลล์						31. ()
32.	สนทนาผ่านเว็บไซต์ เช่น เว็บบอร์ด						32. ()
33.	สนทนาผ่านโปรแกรมแชต เมสเซนเจอร์						33. ()
34.	ส่งการ์ด						34. ()
35.	การเล่นเว็บ Social Networking เช่น Hi5						35. ()
	ด้านธุรกิจการค้า						
36.	ฝากขายสินค้า โฆษณาสินค้าทางอินเทอร์เน็ต						36. ()
37.	ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต						37. ()
38.	เปิดเว็บไซต์เพื่อทำธุรกิจ						38. ()

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อ	คำถาม	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	สำหรับผู้วิจัย
39.	ด้านวัฒนธรรม ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะความทันสมัย						39. ()
40.	ด้านสังคม ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะบุคคลในครอบครัวแนะนำ						40. ()
41.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเพื่อนแนะนำ						41. ()
42.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเห็นเพื่อนใช้						42. ()
43.	ด้านจิตวิทยา ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเชื่อว่ามีข้อมูลที่ต้องการอยู่ในปริมาณมาก						43. ()
44.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะได้รับการกระตุ้นจากสื่อโฆษณา						44. ()
45.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเคยใช้แล้วคิดว่าดี						45. ()
46.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพราะเชื่อว่าดีกว่าทางเลือกอื่นๆ						46. ()
47.	ด้านเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ท่านสามารถค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความหลากหลาย						47. ()
48.	มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน						48. ()
49.	มีความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร						49. ()

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ – นามสกุล

นางสาวทัศนันท์ คำภา

ที่อยู่ปัจจุบัน

164/15 หมู่ 4 ถ.ประชาอุทิศ ซ.ประชาอุทิศ 72 แขวงทุ่งครุ
เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547

สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนราชวินิต มัชฌม

พ.ศ. 2551

กำลังศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี