

53602714 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การให้รางวัลแก่ตนเอง / กลุ่มชายรักชาย

ธนัชพร พูลพอกสิน : การให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย. อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 85 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงการให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย 2) ศึกษาถึงการให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการสร้างทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory Approach) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth interview) โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ กลุ่มชายรักชายในกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 25-45 ปี แต่งตัวเป็นชาย และให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ จำนวน 20 ราย โดยใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling)

ผลการวิจัยพบว่า

1) การให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย สามารถให้คำนิยามที่ครอบคลุมได้คือ ความพิเศษ ความสุข การเสริมสร้างพลังในการดำเนินชีวิต โดยการทำอะไรก็ตาม ที่ตนเองทำแล้วมีความสุข ไม่ทำให้อีกคนอื่นเดือดร้อน อาจเหมือนหรือแตกต่างกันในแต่ละบุคคล

2) การให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย มีการแสดงออกในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ ประสบการณ์ในอดีต บทบาททางสังคม อาชีพ ครอบครัว ความพร้อมของรายได้ เวลา สมาชิกในกลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล สามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1 เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ ทำให้เกิดแรงผลักดันขึ้นภายในจิตใจเป็นแรงขับเคลื่อนให้มีการแสดงออกในการให้รางวัลแก่ตนเองที่แตกต่างกัน

2.2 เหตุผลที่มีการให้รางวัลแก่ตนเอง เพราะ การให้รางวัลแก่ตนเองถือว่าเป็นรางวัลชีวิต เป็นการผ่อนคลาย ที่เหนื่อย จากการเรียน การทำงาน เพื่อตอบแทนบุญคุณพ่อแม่ เป็นต้น

2.3. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีการคำนึงถึงเรียงตามลำดับคือ ผลិតภัณฑ์ ราคา และสถานที่ ส่วนประสมอื่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

2.4 รูปแบบในการให้รางวัลแก่ตนเอง มี 2 รูปแบบ คือ การให้รางวัลแก่ตนเองโดยใช้เงินในการแลกเปลี่ยน เช่น การซื้อสินค้า บริการ การท่องเที่ยว เป็นต้น และ การให้รางวัลแก่ตนเองโดยไม่ใช้เงิน เช่น การตอบแทนสังคม หรือชุมชนที่ตนเองอยู่ โดยจะเป็นการให้ที่ไม่หวังผลตอบแทน แต่ให้ตนเองก็มีความสุขไปด้วย

สาขาวิชาการประกอบการ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

53602714 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : SELF-GIFTS / MALE HOMOSEXUAL

THANATCHAPORN POONPOKSIN : SELF-GIFTS OF MALE HOMOSEXUAL. THESIS

ADVISOR : ASST.PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D 85 pp.

The objectives of this research were 1) to study the meaning of self-gifts among homosexual men, and 2) to study how homosexual men rewarded themselves

This study was a quantitative research which employs Grounded Theory Approach. Data were collected using in-depth interview. The participants were a group of 20 homosexual men in Bangkok, aged 25 to 45 years old, who were dressing up in male-like outfits. They were chosen by snowball sampling method.

The research showed the followings:

1.The definition of self-gifts among homosexual men were special moments and happiness. The empowerment in life by doing things that make them happy, but do not interfere other's well-being which could be the same or different among each individual.

2.Self-gifts among homosexual men can be displayed in many forms, depending on age, experiences, social status, occupation, family, income, time, group member, and lifestyle of each individual. It can be described as follow:

2.1 Self-gifts was related to an incident which motivated and drove how they self-gifts themselves in different ways.

2.2 The reason for self-gifts was to relax from working or studying hard. It can be the way to show gratitude to parents, etc.

2.3 The marketing factors included: products, price, and location, respectively. Other factors did not affect the decision of consumers.

2.4 Self-gifts can be divided into 2 categories: 1) Self-gifts which involved money in exchange of something, such as products, services, travelling, etc. 2) Self-gifts which did not involve money. For example, giving back to community which the profit was not expected. The givers gained happiness of giving.

Program of (ENTREPRENEURSHIP)

Student's signature:

Thesis Advisor's signature:

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2011

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงาน โครงการและเจ้าหน้าที่ MBA ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน และที่สำคัญขอขอบคุณประธานองค์กรบางกอกเรโนโบว์ สมาชิกองค์กรทุกท่าน ที่ชี้แนะแนวทาง และให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีไว้ ณ ที่นี้ ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่สนใจในการศึกษาการในการให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย ทั้งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างความเข้าใจในรายละเอียดการให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย นับเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้นและหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้