

54602332: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: การรับรู้/ความเข้าใจ/พฤติกรรม/รายการ โทรทัศน์/มหาวิทยาลัยศิลปากร

พรรณพร ปมาณิกบุตร: การศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมที่มีต่อสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 ปี พ.ศ.2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร. ธนินทร์ฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ. 107 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 ปี พ.ศ.2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่มีต่อสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความเข้าใจต่อสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 ปี พ.ศ.2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และ 3) เพื่อศึกษาถึงการรับรู้และความเข้าใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 ปี พ.ศ.2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 ปี พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จำนวน 375 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.07 ศึกษาอยู่ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 26.67พักอาศัยอยู่ที่หอพัก คิดเป็นร้อยละ 68.53 ภูมิลำเนาอยู่ที่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 46.93 การรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก พฤติกรรมที่มีต่อสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ต่อการจัดระดับความเหมาะสมรายการ โดยรวมกับความเข้าใจต่อสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการ โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง และการรับรู้และความเข้าใจส่งผลต่อพฤติกรรมในการปฏิบัติตามคำแนะนำของสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์โดยรวม

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรให้ความสำคัญในรูปแบบของสัญลักษณ์ที่นำเสนอ โดยสัญลักษณ์ควรจะสามารถสื่อความหมายที่ทำให้ผู้ชมที่เห็นสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์แล้วมีความเข้าใจในความหมายได้อย่างถูกต้อง และควรประชาสัมพันธ์ถึงผลเสียจากการไม่ปฏิบัติตามคำแนะนำของสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์และควรหาแนวทางในการให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

54602332 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : AWARENESS / UNDERSTANDING / BEHAVIOR / TELEVISION PROGRAM / SILPAKORN UNIVERSITY

PATSAPORN PAMANIKABUD: THE STUDY OF THE PERCEPTION, UNDERSTANDING AND BEHAVIOR SUITING FOR THE APPROPRIATELY RATING SYMBOLS OF TELEVISION PROGRAM OF THE BACHELOR DEGREE IN THIRD AND FOURTH YEAR ACADEMIC STUDENTS 2012, SILPAKORN UNIVERSITY, SANAMCHAN PALACE CAMPUS. THESIS ADVISOR: TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 107 pp.

The purposes of this research were to 1) study the behaviors the third and the fourth year academic students of the bachelor degree in 2012, Silpakorn University, Sanamchan Palace Campus on the appropriately rating symbols of television programs 2) study the relationship between the perception and the understanding for the appropriately rating symbols of television programs by the third and the fourth year academic students of the bachelor degree in 2012, Silpakorn University, Sanamchan Palace Campus and 3) study the perception and the understanding affecting to the behaviors of the third and the fourth year academic students of the bachelor degree in 2012, Silpakorn University, Sanamchan Palace Campus. The sample group was the third and the fourth year academic students of the bachelor degree in 2012, Silpakorn University, Sanamchan Palace Campus all 375 students. Statistics used in this research were mean, standard deviation, Chi-square and Pearson correlation coefficient.

The research were found that most students were female of 65.07%; they were studying at Faculty of Engineering and Industrial Technology of 26.67%; they were staying at the dormitories of 68.53%; their home towns were from the other provinces at 46.93. The perception and the understanding for the appropriately rating symbols of television programs generally was high level. The behaviors for the appropriately rating symbols of television programs generally were high level. For the relationship between the perception for the appropriately rating symbols of television programs and the understanding for the appropriately rating symbols of television programs, in general, they had the positive relationship of the medium level. The perception and the understanding affecting to the behaviors for following the suggestions of the appropriately rating symbols of television programs generally was found that the perception and the understanding affected to the behaviors for following the suggestions of the appropriately rating symbols of television programs.

The suggestions from the research were the television program providers should give priority to the presented symbol forms, symbols should communicate the meanings that make people see the appropriately rating symbols of television programs and understand correctly the meanings, television program providers should publicize the disadvantages from not following the suggestions of the appropriately rating symbols of television programs and should find the way so that students realize the importance of the appropriately rating symbols of television programs.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภักญ์ โย และคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต และอาจารย์ ดร.พรธิดา วิเศษศิลปานนท์ ที่ได้เสียสละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นถึงประเด็นต่างๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณนักศึกษาชั้นปี 3 และนักศึกษาชั้นปี 4 ปี พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง เพื่อนๆ ที่คอยเป็นกำลังใจช่วยเหลือในเรื่องข้อมูลต่างๆ ให้คำแนะนำและสนับสนุนเกื้อกูลแก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา รวมถึงผู้มีพระคุณอีกหลายท่านที่มีได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้ในที่สุด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับการพัฒนาวิธีการนำเสนอและรูปแบบของสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมรายการโทรทัศน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ทำสื่อโทรทัศน์ และนำไปประยุกต์ใช้กับการโฆษณาในภาครัฐกิจที่เป็น การสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคเพื่อให้เกิดพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่ถูกต้องและชัดเจน