

53602363 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ/การบริโภค/ขนมเปี๊ยะ

ผู้ศึกษา : ศักเกษม เจริญ : ความพึงพอใจในการบริโภคขนมเปี๊ยะครูสมทรง. อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.สุธรรม รัตนโชติ. 108 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการบริโภคขนมเปี๊ยะครูสมทรง 2) เพื่อทดสอบความพึงพอใจในการเลือกซื้อขนมเปี๊ยะครูสมทรง โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สมมติฐานการวิจัยคือ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมเปี๊ยะครูสมทรงแตกต่างกันไปตามข้อมูลส่วนบุคคล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม โดยใช้วิธีสุ่มแบบอย่างง่าย สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจในการบริโภคขนมเปี๊ยะครูสมทรงโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ด้านราคาและด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง 2) ในการทดสอบความพึงพอใจในการบริโภคโดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่าผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ภูมิฐานะ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริโภคที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้บริโภคที่มีเชื้อสาย สถานภาพสมรส จำนวนครั้งที่ซื้อต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจในการบริโภคไม่แตกต่างกัน 3) ด้านปัญหาและข้อเสนอแนะพบว่า 1) ควรเพิ่มในด้านระยะเวลาในการเก็บ 2) ราคาของผลิตภัณฑ์ควรมีราคากลาง 3) ควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อความสะดวกในการซื้อ และเรื่องการอึดอัมของพนักงานขาย 4) ควรมีการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อ

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

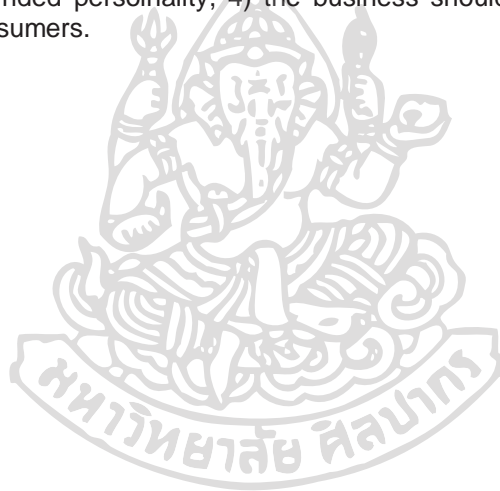
53602363 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : SATISFACTION/CONSUMING/KANOM PIA

SAKASEM CHAREON : SATISFACTION ON KANOM PIA KRU SOMSONG
CONSUMPTION. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. SUDHAM RATTANACHOT, Ph. D. 108 pp.

This research was aimed 1) at studying the consumer satisfaction toward "Kanom Pia Kru Somsong," 2) to test the hypothesis concerning some factors affecting the consumers' satisfaction, 3) to study the problems, provides the solutions and essential which lead to the product development. This research had been collected the data from 400 cases of sample through questionnaires. The statistics used were Percentage, Mean, Standard Deviation, t test, One Way ANOVA, and Sheffe for comparing the different between means.

The research indicated that 1) for general side; the satisfaction of the mentioned product was rated at thr high level. 2) For specific sides appeared that: for product and trading were rated in high level, for price and business promotion were rated in fair level. In the reserch classified by personal information appeared that the difference of gender, age, education, location, career, salary and consumind intention affected to the level of satisfaction. It was statistically signified at .05 level. In the other hand, the difference of nationality, relationship status, consuming frequency per month had no effect to the consuming satisfaction. 3) the problems and recommendations could be concluded: 1) the product preservation should be extended, 2) the standard price should be determined, 3) the trade channel should be expanded to serve the consumer's buying availability and provide them with service-minded persoinality, 4) the business should be promoted for the buying motivation of the consumers.



Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยการได้รับความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์จากบุคคลเหล่านี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม รัตนโชติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ พรชัย เทพปัญญา เป็นผู้ให้คำแนะนำการใช้แบบสอบถาม เครื่องมือทางสถิติ การวิเคราะห์ทางสถิติ และข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง รวมทั้งให้ความเอาใจใส่ติดตามผลงานอย่างใกล้ชิด

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.อาคม เจริญสุข เป็นผู้ให้คำแนะนำการใช้แบบสอบถาม สำหรับการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณสมทรง นาคศรีสังข์ ที่ได้ให้ความร่วมมือให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บุคคลในครอบครัวเจริญทุกคน ที่คอยให้กำลังใจ พร้อมทั้งสนับสนุนส่งเสริมทุกๆ ด้านในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้แก่ผู้วิจัย

