

54154301: สาขาวิชาการออกแบบภายใน

คำสำคัญ: น้ำต้นล้านนา / การออกแบบภายใน / ศูนย์แสดงสินค้าหัตถศิลป์

ณัฐภูมิ ชุ่มเชื้อ: การศึกษาน้ำต้นหัตถศิลป์ล้านนาสู่การออกแบบภายในศูนย์แสดงสินค้าหัตถศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รศ. ร.ต.อ. ดร. อนุชา แพ่งเกษร. 177 หน้า.

การศึกษาน้ำต้นหัตถศิลป์ล้านนาในวิทยานิพนธ์นี้ มุ่งเน้นศึกษาในเรื่องประวัติความเป็นมา คุณค่า ความเชื่อ รูปแบบ ลวดลาย ความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงวิถีชุมชนล้านนา และปัญหาที่เกิดขึ้นกับงานหัตถศิลป์ในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบกับภาครัฐได้มีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการส่งออกเชื่อมโยงกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ มาประยุกต์และพัฒนาสู่การออกแบบศูนย์แสดงสินค้าหัตถศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่

กระบวนการศึกษาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้ศึกษาข้อมูลมาจากเอกสารและตำราในด้านต่างๆ รวมถึงการสร้างเครื่องมือการวิจัยด้วยแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เพื่อค้นหาภูมิปัญญาที่แท้จริงของตัวน้ำต้น และหาความต้องการในการใช้ศูนย์แสดงสินค้าหัตถศิลป์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงและมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุดในการออกแบบและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งนำผลของการศึกษา จากความเชื่อและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมาแปรรูปในเรื่องของ “น้ำต้นต้นน้ำใจสายสัมพันธ์ล้านนา” ที่เป็นคำสำคัญที่นำมาใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบภายใน

การออกแบบภายในศูนย์แสดงสินค้าหัตถศิลป์ จึงนำเอาแนวความคิดหลักมาแปรรูปในการนำมาใช้ตั้งแต่รูปแบบของกิจกรรม โครงสร้างและงานออกแบบภายใน ด้วยลักษณะของตัวน้ำต้นที่มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ ทั้งในเรื่องของรูปแบบ เส้นสาย ลวดลาย วัสดุ รวมถึงความเชื่อ เพื่อถ่ายทอดและสร้างบรรยากาศของพื้นที่ทั้งภายนอกและภายใน ที่แสดงออกถึงความ เป็นเอกลักษณ์ทางภูมิปัญญาของน้ำต้น

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2556

54154301: MAJOR: INTERIOR DESIGN

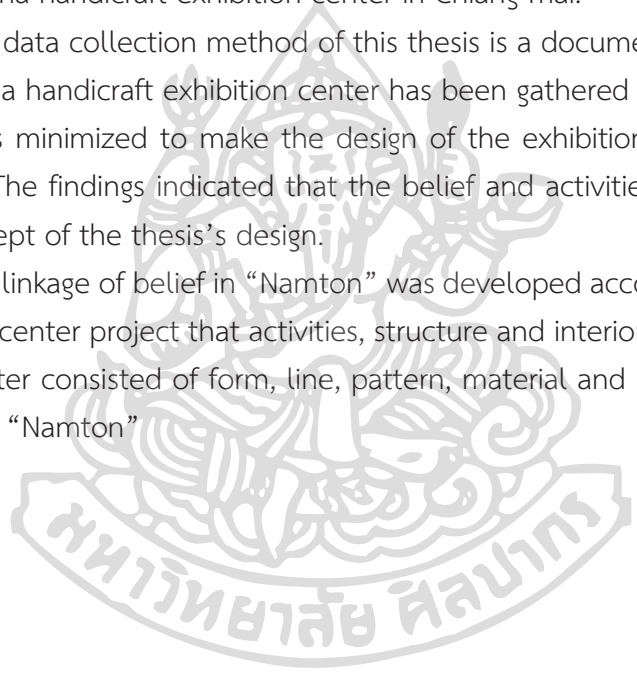
KEY WORD: WISDOM OF NAMTON / INTERIOR DESIGN / EXHIBITION CENTER

NUTTAPOOM CHOOMCHUA: NAMTON LANNA CRAFT FOR INTERIOR DESIGN OF LANNA HANDICRAFT EXHIBITION CENTER CHIANG MAI. THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF.POL.CAPT.ANUCHA PANGKESORN, Ph.D. 177 pp.

The study of “Nanton Lanna craft” – region identity focuses on the history, values, belief, form, pattern, Lanna culture and handicraft issues in Chiang mai. The government of Thailand has a policy to increase efficiency for the project “One Tambon One Product” for promoted travelling and export connections in the ASEAN Economic Community : AEC. The objective is to apply the outcome of this research to develop a Lanna handicraft exhibition center in Chiang mai.

The data collection method of this thesis is a documentary. The need for a potential Lanna handicraft exhibition center has been gathered by a survey. The error in the study is minimized to make the design of the exhibition center, which is the target group. The findings indicated that the belief and activities of “Namton” to be the core concept of the thesis’s design.

The linkage of belief in “Namton” was developed according to the design of the exhibition center project that activities, structure and interior design. The designed exhibition center consisted of form, line, pattern, material and belief which reflected the identity of “Namton”



Department of Interior Design

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สำเร็จลุล่วงไปได้หากไม่ได้รับความช่วยเหลือแนะนำจากรศ.ร.ต.อ.ดร. อนุชา แผงเกษร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้คอยชี้แนะให้คำแนะนำและช่วยเหลือในด้านต่างๆ เป็นอย่างดี ทั้งในด้านวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักราช พ้าขาว กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่คอยอยู่ดูแล และให้กำลังใจให้ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์ทำงานจนประสบความสำเร็จ

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พยุร โมสิกรัตน์, ศาสตราจารย์ เอกชาติ จันอุไรรัตน์, รองศาสตราจารย์ ปัญญา ดีเจริญโชติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เทิดศักดิ์ เหล็กดี, อาจารย์ ไพบุลย์ จิรประเสริฐกุล และอาจารย์ในคณะทุกท่าน ที่คอยดูแล อบรมสั่งสอน ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ และให้กำลังใจในการทำงานให้เสร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ สล่าแดง ศรีสุวรรณ (สล่าปั่นน้ำตัน) ช่างปั้นคนอื่นๆ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ต้องการศึกษา ที่เอื้อเฟื้อทั้งในด้านข้อมูลและความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง รวมถึงพี่ๆ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์แสดงสินค้า ที่อำนวยความสะดวก ทางด้านข้อมูลของโครงการและการเข้าไปเก็บข้อมูลต่างๆ โดยนำมาเป็นข้อมูลเป็นกรณีศึกษา

ขอบคุณ พี่น้องๆ ที่คอยร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ ในการทำงานมาด้วยกัน

ขอบคุณ ผู้ให้ข้อมูลที่สละเวลาส่วนตัวมาทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ จนสามารถได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอบคุณทุกสิ่งอย่าง ที่ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ญาติ พี่ น้อง ที่เอื้อเฟื้อทุนทรัพย์ต่างๆ ในการทำงาน และคอยให้กำลังใจในการทำงานมาโดยตลอด